

Международная конференция
«РАЗВИТИЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА СНГ
ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
РЕШЕНИЙ, СОЗДАНИЮ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ,
РАЗВИТИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ


О реализации в Ростовской области проекта Российской ассоциации статистиков «ГРАЖДАНСКАЯ СТАТИСТИКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ»



Руководитель
Территориального органа
Федеральной службы государственной
статистики по Ростовской области

М.А. Самойлова

Федеральный закон от 29.11.2007 № 282 «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (с изменениями от 28 февраля 2023 г.)



п.11. ст.5 Распространение официальной статистической информации субъектами официального статистического учета осуществляется путем ее опубликования в официальных изданиях субъектов официального статистического учета, средствах массовой информации и размещения для всеобщего доступа в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе для бесплатного доступа на официальных сайтах субъектов официального статистического учета в сети "Интернет".

РАБОТА СО СМИ

	2021*	2022
Интервью печатным изданиям	10	3
Пресс-конференции	4	4
ТВ-программы и ТВ-сюжеты	78	37
Радиoproграммы	9	6
Публикации в интернет-изданиях	7 111	2 058

* год проведения 3-х крупномасштабных статистических мероприятий



НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ОШИБКИ ПРИ ПУБЛИКАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ В СМИ:

При сравнении демографических показателей между регионами Российской Федерации используют абсолютные данные вместо относительных.

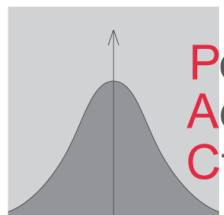
Путают показатели:

- Оборот и выпуск промышленной продукции;
- Уровень зарегистрированной безработицы и общей безработицы;
- Индекс потребительских цен и индекс цен производителей.



Неправильно указывают единицы измерения.
Например, вместо млрд руб. пишут млн руб.





Российская
Ассоциация
Статистиков

28 января 2021 года в Общественной палате Российской Федерации состоялась презентация проекта РАС по гражданской статистике для журналистов **«Статистика в эфире»**.

Мероприятие проводилось в формате Круглого стола.

**СТАТИСТИКА
В ЭФИРЕ**

В РАБОТЕ КРУГЛОГО СТОЛА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ:

профессиональные статистики

представители средств массовой информации

преподаватели факультетов журналистики и статистики российских ВУЗов из 38 регионов Российской Федерации.

Всего в работе Круглого стола участвовал **131 человек**, в том числе представители из Ростовской области.



СТАТИСТИКА
В ЭФИРЕ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: ПОМОЧЬ ЖУРНАЛИСТАМ ПРАВИЛЬНО ИСКАТЬ, ПОНИМАТЬ И ИНТЕРПРЕТИРОВАТЬ СТАТИСТИКУ.

ПРОЕКТ ПОДДЕРЖАЛИ :

- Комиссия по развитию информационного сообщества СМИ и массовых коммуникаций ОП РФ
- Союз журналистов России
- Росстат
- Центральный банк РФ
- Евразийская экономическая комиссия и Статкомитет СНГ
- Исследовательский холдинг РОМИР
- ВЦИОМ
- Факультеты журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова и НИУ ВШЭ
- Журнал «Эксперт» и Российская газета

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



АНКЕТА ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

1. Как часто Вы используете в своей профессиональной деятельности официальную статистическую информацию?

1. Часто
2. Редко
3. Периодически

2. Удобен ли формат публикации статистической информации в виде инфографики?

1. Да
2. Нет

3. Чем удобен формат публикации статистической информации в виде инфографики?

- облегчает восприятие и понимание информации
- обеспечивает правильную трактовку
- возможность использовать в статьях в качестве иллюстрации
- нравится читателям издания
- сокращает время на подготовку статей

4. Публикация методик расчета основных социально-экономических показателей в виде инфографики облегчает их понимание?

1. Да
2. Нет

5. Что могло бы помочь Вам чаще использовать статистическую информацию в своей профессиональной деятельности?

Анкета для муниципальных СМИ

1. Как часто вы используете в своей профессиональной деятельности официальную статистическую информацию?

1. Часто

2. Редко

3. Периодически

2. Удобен ли формат публикации статистической информации в виде инфографики?

1. Да

2. Нет

3. Чем удобен формат публикации статистической информации в виде инфографики?

- облегчает восприятие и понимание информации
- обеспечивает правильную трактовку
- возможность использовать в статьях в качестве иллюстрации
- нравится читателям издания
- сокращает время на подготовку статей

4. Публикация методик расчета основных социально-экономических показателей в виде инфографики облегчит их понимание?

1. Да

2. Нет

5. Что могло бы помочь вам чаще использовать статистическую информацию в своей профессиональной деятельности?

Расширение набора показателей, публикуемых с помощью средств визуализации

ВЕБИНАРЫ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

ТЕМАТИКА:

Какие показатели характеризуют уровень жизни, как они считаются, где их искать и как их правильно интерпретировать?
Примеры корректного и некорректного использования статистических показателей.

124 участника

Какие показатели характеризуют состояние потребительского рынка и инфляционную ситуацию? Как они считаются, где их искать и как их правильно интерпретировать?
Примеры корректного и некорректного использования статистических показателей.

83 участника

Какие показатели характеризуют демографический портрет жителя Ростовской области? Как они считаются, где их можно найти и как их правильно интерпретировать?
Примеры корректного и некорректного использования статистических показателей.

58 участников



КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ЖУРНАЛИСТСКИЙ МАТЕРИАЛ «ВСЕРОССИЙСКАЯ ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ ГЛАЗАМИ ДОНСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ»

НОМИНАЦИИ:

**«Лучший материал, опубликованный
в региональных периодических
печатных изданиях»**

8 КОНКУРСНЫХ РАБОТ



**«Лучший материал, опубликованный
в городском и районном
периодическом печатном издании»**

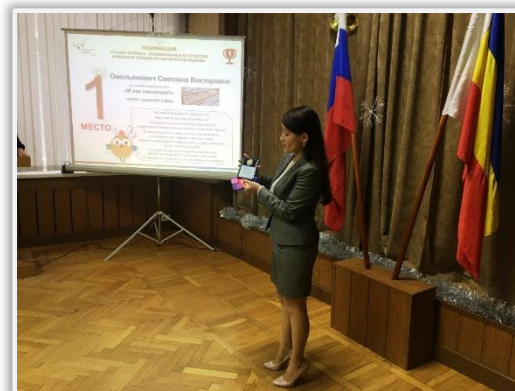
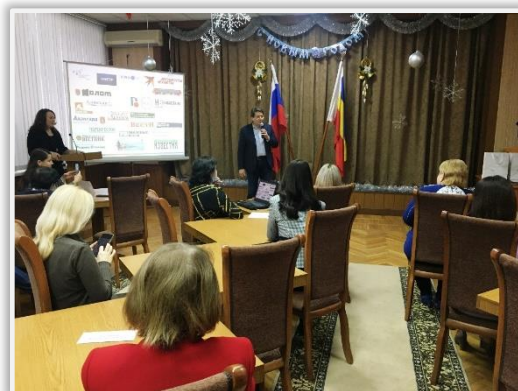
48 КОНКУРСНЫХ РАБОТ

«Лучшая телевизионная программа»

13 КОНКУРСНЫХ РАБОТ

**«Лучший материал, опубликованный
на сайтах, в сетевых изданиях,
лентах информационных агентств»**

48 КОНКУРСНЫХ РАБОТ



ЕЖЕГОДНЫЕ ВСТРЕЧИ В ФОРМАТЕ ПРЕСС-ЧАЯ



ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ

В РОСТОВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Факультатив направления 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика»

Тематический план:

(72 часа)

▶ 1. Открытые данные для журналистов: источники и практика использования **6 ч.**

▶ 2. Основы математической статистики **6 ч.**

▶ 3. Работа со статистическими данными. Навыки проверки и анализа информации **12 ч.**

▶ 4. Порядок формирования официальной статистической информации от первичных данных до макроуровня **6 ч.**

▶ 5. Программирование и анализ данных для журналистов: Python и Excel **12 ч.**

▶ 6. Анализ данных социальных сетей **6 ч.**

▶ 7. Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн **12 ч.**

▶ 8. Психология восприятия информации: редакторские метрики **12 ч.**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

