

ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

АНАЛИЗ

Результатов сопоставления личного
потребления НРБ, ВНР, ГДР, МНР, ПНР,
СССР и ЧССР за 1966 г.

(АНАЛИЗ ОДОБРЕН СОВЕЩАНИЕМ ЭКСПЕРТОВ В Г.

БУДАПЕШТЕ 24-27 ИЮНЯ 1969 Г.)

ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

АНАЛИЗ

Результатов сопоставления личного
потребления НРБ, ВНР, ГДР, МНР, ПНР,
СССР и ЧССР за 1966 г.

(АНАЛИЗ ОДОБРЕН СОВЕЩАНИЕМ ЭКСПЕРТОВ В Г.

БУДАПЕШТЕ 24-27 ИЮНЯ 1969 Г.)

СО Д Е Р Ж А Н И Е

| | Стр. |
|--|------|
| Введение | 5 |
| Сводные результаты | 7 |
| Потребление продовольствия | 12 |
| Потребление вкусовых товаров | 24 |
| Потребление одежды, обуви и галантереи | 28 |
| Прочие непродовольственные товары и услуги | 32 |
| Товары длительного пользования | 37 |
| Услуги материального характера | 41 |
| Отношения цен | 44 |
| Методология | 47 |
| | |
| Приложение № 1. | 49 |
| Приложение № 2. | 65 |

А Н А Л И З

результатов сопоставления личного потребления
НРБ, ВНР, ГДР, МНР, ПНР, СССР и ЧССР за 1966 г.

/Введение/

Предметом сопоставления является личное потребление материальных благ и услуг материального характера как части использованного национального дохода.

Так как личное потребление населения - ввиду своего большого удельного веса - достаточно полно отражает различия в уровнях потребления между отдельными странами, и так как в отношении этой категории потребления имеются поддающиеся анализу подробные данные, в ходе настоящей работы мы занимаемся сопоставлением личного потребления.

Различия в уровнях потребления между странами в значительной мере отражают различия в жизненном уровне населения. Однако более полная характеристика жизненного уровня населения требует использования и других стоимостных и натуральных показателей, не обсуждаемых в настоящем анализе.

Сопоставление было проведено в соответствии с поручением XIV заседания Исполкома СЭВ в рамках Постоянной рабочей группы по национальному доходу Постоянной Комиссии СЭВ, по экономическим вопросам. Эта работа является частью общей работы по сопоставлению основных стоимостных показателей стран-членов СЭВ, в ходе которой сопоставляются сельскохозяйственная продукция, промышленная продукция, фонд накопления и фонд потребления.

Сопоставление основывается на стоимостных показателях потребления, но в ходе анализа результатов были использованы и натуральные показатели, связанные с потреблением, и другие дополнительные данные. Применяемый метод был одобрен на совещании Постоянной рабочей группы по национальному доходу и был принят на XII заседании Постоянной Комиссии СЭВ по экономическим вопросам.

В целях настоящего сопоставления потребление было исчислено в каждой стране по единой методологии и поэтому выраженная в национальной валюте величина потребления может расходиться с данными стран, публикуемыми в других местах.

В основном принятая единая методология обеспечила сопоставимость личного потребления между странами. Однако ввиду того, что, с одной стороны, не в каждом случае было возможно полностью устранить различия между сложившейся статистической практикой стран и единой методологией, и, с другой стороны, некоторые данные не показывают удовлетворительной логической связи, некоторыми показателями можно пользоваться только с оговорками. На эти делается ссылка в соответствующих местах анализа.

В цели анализа входит и определение динамики потребления в 1959-1966 гг. Данные по СССР, использованные при сопоставлении за 1959 г., были уточнены, поэтому они несколько расходятся с ранее опубликованными данными.

Настоящий анализ был подготовлен делегацией ВНР в Постоянной рабочей группе по национальному доходу совместно с Расчетной рабочей группой /СССР/ согласно плану работ Постоянной Комиссии СЭВ по экономическим вопросам на основе цифровых материалов, представленных странами и обработанных в Научно-исследовательском Экономическом Институте Госплана СССР.

СВОДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Сопоставления уровня личного потребления населения за 1966 г. показывают, что наиболее высоким является потребление в ГДР и в ЧССР, затем следует ВНР, ПНР, НРБ и СССР в указанной очередности - уровни потребления в этих 4 странах относительно близки друг к другу -, и, наконец, существенно ниже потребление населением в МНР.

Соотношение уровней личного потребления населением
в 1966 г.
/СССР = 100/

| | В рублях | В валюте стран | Усредненный индекс |
|------|----------|----------------|--------------------|
| НРБ | 118 | 98 | 108 |
| ВНР | 129 | 113 | 121 |
| ГДР | 170 | 156 | 163 |
| МНР | 82 | 63 | 72 |
| ПНР | 122 | 108 | 115 |
| СССР | - | - | 100 |
| ЧССР | 159 | 140 | 149 |

Согласно вышеприведенным данным, характеризующим личное потребление населения, различия между соотношениями, выраженными в рублях и валюте сопоставляемой страны, находятся в пределах 14-20 пунктов.

Анализ личного потребления населения сделан по 4 главным группам материальных благ и услуг:

продовольствие,
вкусовые товары /напитки, табак/,
одежда, обувь и галантерея,
прочие непродовольственные товары и услуги материального характера

Существующие соотношения между странами по этим основным группам отличаются от соотношений по размерам личного потребления населения в целом.

Сопоставление главных групп личного потребления

| | Продовольствие | Напитки и табак | Одежда, обувь и галантерея | Прочие непродовольственные товары и услуги материального характера | Личное потребление, всего |
|----------------------------------|----------------|-----------------|----------------------------|--|---------------------------|
| СССР = 100 /усредненные индексы/ | | | | | |
| НРБ | 119 | 102 | 98 | 96 | 108 |
| ВНР | 125 | 134 | 98 | 122 | 121 |
| ГДР | 168 | 136 | 116 | 212 | 163 |
| МНР | 105 | 12 | 85 | 44 | 72 |
| ПНР | 131 | 95 | 116 | 94 | 115 |
| СССР | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ЧССР | 137 | 143 | 142 | 190 | 149 |

Что касается продовольствия, согласно опыту международных сопоставлений различия между отдельными странами, как правило, являются меньшими, чем различия в объеме потребления в целом. Это объясняется тем, что продовольствие представляет основную потребность, которая опережает все другие потребности, и тем, что спрос на продовольствие не растет параллельно с изменениями доходов в таком темпе, как по другим товарам.

Эту общую закономерность можно установить и в настоящем сопоставлении, хотя по представленным странам данным она не всегда четко проявляется. Так, относительно высоким является уровень потребления продовольствия в ГДР. Необходимо отметить однако, что это связано с минимальной долей в потреблении продукции личного подсобного хозяйства и колхозного рынка и вместе с тем с большой долей потребления товаров с высокой степенью переработки. С другой стороны, потребление продовольствия в СССР является относительно низким. Между СССР и остальными странами - за исключением ЧССР - имеется большее различие в потреблении продовольствия, чем в совокупном потреблении.

Согласно проведенным расчетам, по уровням потребления напитков и табака, сопоставляемые страны можно разделить на две группы: с одной стороны - ЧССР, ВНР и ГДР; с другой - СССР, НРБ и ПНР. В МНР потребление этой группы товаров имеет очень небольшой удельный вес.

Различия в потреблении одежды, обуви и галантереи между отдельными странами немного меньше, чем различия по личному потреблению в целом.

В четвертой большой группе личного потребления населением объединяется потребление прочих непродовольственных товаров и услуг материального характера. Учитываемые здесь предметы и услуги потребления имеют весьма разнообразное назначение, одна часть их удовлетворяет основные первичные потребности /топливо, моющие средства, посуда и т.д./, однако большая часть их удовлетворяет такие потребности населения, которые связаны с определенным уровнем материального благосостояния /средства транспорта, электрические бытовые товары, радиоприемники, телевизоры, магнитофоны, фотоаппараты и т.д./ и, следовательно внутри этой группы в уровнях потребления

имеются весьма большие различия между странами. Это связано с тем, что эластичность значительной части потребления прочих непродовольственных товаров и услуг материального характера является очень большой и, следовательно, низкое совокупное потребление сопровождается еще более низким потреблением этой группы, и наоборот.

Объем потребления прочих непродовольственных товаров и услуг материального характера в СССР, в НРБ и в ПНР относительно близки друг к другу, в то время как в ГДР и в ЧССР уровень потребления вдвое больше по сравнению с уровнем потребления в странах, перечисленных ранее.

Во всех странах уровень личного потребления населения по сравнению с 1959 годом, когда были сделаны первые сопоставления, заметно вырос.

На основе данных 1959 года о соотношениях душевых уровней личного потребления, а также данных о динамике отдельных частей фонда личного потребления населения, методом экстраполяции, были получены соотношения душевых уровней личного потребления за 1966 год.

Эти результаты, естественно, должны отличаться от тех, которые были получены на основе детальных сопоставлений данных о потреблении непосредственно за 1966 год, и которые наиболее точно отражают реальное положение. Указанное обстоятельство объясняется тем, что использование метода экстраполяции не позволяет отразить всех изменений в структуре потребления, а также и тем, что не учитывается влияние изменений в ценах отдельных видов товаров и услуг на величину потребления.

В силу этих причин прямое сравнение результатов развернутых сопоставлений за 1959 и 1966 гг., приводимых в нижеследующей таблице, не является вполне правомерным.

Личное потребление в целом в расчете на душу населения по данным расчетов за 1959 и за 1966 г.*

| | 1959** | 1966 | 1966/1959 в % в национальной валюте, на основе данных представленных для экстраполяции |
|------|----------|------|--|
| | СССР-100 | | |
| НРБ | 105 | 108 | 145 |
| ВНР | 128 | 121 | 129 |
| ГДР | 172 | 163 | 127 |
| МНР | - | 72 | - |
| ПНР | 119 | 115 | 124 |
| СССР | 100 | 100 | 132 |
| ЧССР | 161 | 149 | 126 |

В рамках увеличения личного потребления населения рост потребления продовольствия был более медленным, а рост потребления прочих непродовольственных товаров и услуг материального характера более быстрым. Изменение потребления одежды, обуви и галантереи являлось весьма различным по странам.

*/ На основе упрощенных оценок /методом экстраполяции/ были получены следующие соотношения за 1966 г. /СССР - 100/: НРБ-114; ВНР-122; ГДР-164; ПНР-112 и ЧССР-153. - Существенные изменения розничных цен в НРБ за период 1960/1966 гг. /особенно продовольственных товаров - III %/ при помощи метода экстраполяции не нашли отражения при установлении объема личного потребления СССР в левах. Вследствие этого повысилось соотношение личного потребления НРБ к СССР - 114.

**/ Данные за 1959 г. уточнены по СССР.

Динамика главных групп потребления за 1966/1959 гг.
 /Потребление на душу населения, в национальной валюте
 на основе данных, представленных для экстраполяции/

| | Продовольствие, напитки, табак | Одежда, обувь и галантерея | Прочие непродовольственные товары и услуги материального характера | Личное потребление, всего |
|------|--------------------------------------|----------------------------------|---|------------------------------|
| НРБ | 126 | 170 | 188 | 145 |
| ВНР | 120 | 126 | 155 | 129 |
| ГДР | 119 | 135 | 138 | 127 |
| ПНР | 116 | 115 | 156 | 124 |
| СССР | 124 | 151 | 142 | 132 |
| ЧССР | 117 | 126 | 146 | 126 |

Структура потребления населения по основным группам материальных благ и услуг, по сравнению с сопоставлением за 1959 г. характеризуется следующими показателями.

Структура личного потребления населения за
 1959 и 1966 гг.
 /в рублях/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| 1959 | | | | | | | |
| Продовольствие | 60 | 51 | 48 | . | 55 | 55 | 45 |
| Напитки и табак | 12 | 19 | 10 | . | 11 | 12 | 12 |
| Одежда, обувь и галантерея | 15 | 15 | 15 | . | 18 | 17 | 16 |
| Прочие непродовольственные товары и услуги | 13 | 15 | 27 | . | 16 | 16 | 27 |
| Личное потребление, всего | 100 | 100 | 100 | . | 100 | 100 | 100 |
| 1966 | | | | | | | |
| Продовольствие | 55 | 50 | 50 | 67 | 55 | 49 | 44 |
| Напитки и табак | 13 | 16 | 12 | 2 | 12 | 14 | 16 |
| Одежда, обувь и галантерея | 15 | 14 | 13 | 20 | 18 | 18 | 17 |
| Прочие непродовольственные товары и услуги | 17 | 20 | 25 | 11 | 15 | 19 | 23 |
| Личное потребление, всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Следующая таблица показывает соотношение цен розничной торговли стран и цен в рублях. Как видно, индексы цен значительно расходятся друг с другом; они находятся в зависимости от того, учитывается ли для взвешивания структура потребления СССР, или, наоборот, структура потребления стран.

Индекс розничных цен
/национальная валюта/рубль/

| | По структуре потребления в СССР | По собственной структуре потребления стран | Средняя |
|------|---------------------------------------|---|---------|
| НРБ | 0,997 | 0,826 | 0,908 |
| ВНР | 18,09 | 15,85 | 16,93 |
| ГДР | 3,86 | 3,53 | 3,69 |
| МНР | 6,31 | 4,82 | 5,52 |
| ПНР | 18,70 | 16,50 | 17,57 |
| ЧССР | 11,51 | 10,18 | 10,83 |

Сравнение среднего индекса цен, полученного на основе сопоставления за 1959 г., с индексом цен за 1966 г. показывает изменение покупательной силы отдельных национальных валют по сравнению с рублем. Согласно данным покупательная сила лева, флоринта и золотого по сравнению с рублем немного сократилась, в то время как покупательная сила марки и кроны не изменилась.

Национальная валюта, соответствующая одному рублю по
главным группам личного потребления

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|---|------|-------|------|------|-------|------|-------|
| 1959 | | | | | | | |
| Продовольствие | 0,75 | 13,91 | 3,33 | . | 15,98 | 1,00 | 10,88 |
| Напитки и табак | 0,66 | 12,35 | 5,06 | . | 17,85 | 1,00 | 12,47 |
| Одежда, обувь и галантерея | 0,77 | 17,96 | 3,47 | . | 15,72 | 1,00 | 8,34 |
| Прочие непродовольственные товары и услуги | 1,19 | 23,37 | 4,19 | . | 21,05 | 1,00 | 11,95 |
| Личное потребление, всего | 0,81 | 15,79 | 3,72 | . | 16,96 | 1,00 | 10,82 |
| 1966 | | | | | | | |
| Продовольствие | 0,80 | 14,77 | 2,96 | 4,85 | 16,01 | 1,00 | 10,72 |
| Напитки и табак | 0,84 | 16,08 | 4,89 | 9,70 | 19,40 | 1,00 | 11,32 |
| Одежда, обувь и галантерея | 0,90 | 16,15 | 3,47 | 4,30 | 14,27 | 1,00 | 8,30 |
| Прочие непродовольственные товары и услуги | 1,30 | 23,91 | 4,79 | 7,60 | 24,37 | 1,00 | 12,77 |
| Личное потребление, всего | 0,91 | 16,93 | 3,69 | 5,52 | 17,57 | 1,00 | 10,83 |
| Личное потребление, всего 1966/1959, % | 112 | 107 | 99 | . | 104 | 100 | 100 |

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Анализ потребления продовольствия заслуживает особого внимания, так как удельный вес этой группы составляет очень большую часть совокупного потребления и эта группа имеет первостепенное значение с точки зрения потребностей населения.

Соотношения потребления и цен продовольствия

Как уже отмечалось в разделе "Сводные результаты", потребление продовольствия в ГДР является относительно высоким, а потребление продовольствия в СССР - низким. На это указывает и удельный вес потребления продовольствия в совокупном потреблении при расчете в рублях.

Удельный вес потребления продовольствия в объеме личного потребления при расчете в национальной валюте значительно расходится с соответствующими данными в рублях: в национальной валюте удельный вес продовольствия - за исключением ЧССР - везде ниже. Особенно ярко эта разница видна в данных по ГДР и НРБ.

Уровень и удельный вес потребления продовольствия в полном потреблении

| | Личное потребление, всего | Потребление продовольствия | Удельный вес потребления продовольствия, % | |
|------|---------------------------|----------------------------|--|----------|
| | | | СССР = 100 | в рублях |
| НРБ | 108 | 119 | 55 | 47 |
| ВНР | 121 | 125 | 50 | 44 |
| ГДР | 163 | 168 | 50 | 40 |
| МНР | 72 | 105 | 67 | 63 |
| ПНР | 115 | 131 | 55 | 51 |
| СССР | 100 | 100 | 49 | 49 |
| ЧССР | 149 | 137 | 44 | 44 |

Это явление связано с тем, что цены на продовольствие в СССР - и в ЧССР - значительно расходятся с ценами на продовольствие в других странах.

Принимая цены на продовольствие в рублях за 100, относительный уровень цен на продовольствие в ЧССР является приблизительно одинаковым /99/, в НРБ, в ВНР, в МНР, в ПНР приблизительно на 10 % ниже /88, 87, 88 и соответственно 91, а в ГДР приблизительно на 20 % ниже /80/.

С точки зрения роли отдельных категорий продуктов в питании, потребление продовольствия целесообразно рассматривать, разбив его на следующие 5 основных групп.

продукты белкового характера,
жиры,
продукты углеводного характера,
овощи, фрукты,
прочее продовольствие.

Следует отметить, что вышеуказанная группировка носит в известной мере условный характер, поскольку ряд продуктов питания содержит в себе одновременно несколько компонентов. /Стоимость их потребления зачислена полностью в доминирующую группу./

Уровень потребления главных групп характеризуется следующими показателями:

Уровень потребления главных групп продовольствия
/СССР = 100 %/

| | Продукты белкового характера | Жиры | Продукты углеводного характера | Овощи и фрукты | Прочее продовольствие | Продовольствие, всего |
|------|------------------------------|------|--------------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| НРБ | 85 | 99 | 112 | 314 | 96 | 119 |
| ВНР | 113 | 202 | 100 | 206 | 129 | 125 |
| ГДР | 151 | 296 | 128 | 241 | 271 | 168 |
| МНР | 193 | 22 | 58 | 29 | 59 | 105 |
| ПНР | 138 | 169 | 108 | 126 | 204 | 131 |
| СССР | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ЧССР | 131 | 189 | 113 | 199 | 161 | 137 |

На основе данных об уровне и структуре потребления продовольствия, исчисленных в рублях, можно прийти к следующему заключению. Хотя потребление и имеет различные уровни, потребление продовольствия в ВНР, ГДР и ЧССР характеризуется в общем и целом одинаковой внутренней структурой. В потреблении продовольствия в этих странах 40-42 % стоимости составляет потребление продуктов белкового характера, 24-29 % - потребление продуктов углеводного характера, 17-19 % - потребление овощей и фруктов и 10-13 % - потребление жиров.

Внутренняя структура потребления продовольствия в СССР и ПНР отличается от структуры вышеперечисленных стран, хотя между собой она имеет много общего. Это объясняется, в первую очередь, меньшим удельным весом потребления жиров и овощей и фруктов, а также более высоким удельным весом потребления продуктов белкового характера, это связано со значительным потреблением молока. По сравнению с остальными странами в СССР в потреблении населения значительную роль играют продукты углеводного характера.

Внутренняя структура потребления продовольствия в НРБ отличается от аналогичной структуры других стран меньшей долей потребления продуктов белкового характера, и большей долей - овощей и фруктов.

Специфические нравы потребления продовольствия характеризуют потребление МНР: здесь из-за большего потребления мяса удельный вес потребления продуктов белкового характера является большим, чем в остальных странах /76 %/, поэтому доля других групп продовольствия невелика.

Структура потребления продовольствия
/в расчете в рублях, %/

| | Продукты белкового характера | Жиры | Продукты углевод- ного ха- рактера | Овощи и фрукты | Прочее продо- вольст- вие | Продо- вольст- вие, всего |
|------|------------------------------------|------|---|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| ГДР | 42 | 12 | 24 | 18 | 4 | 100 |
| ЧССР | 42 | 10 | 29 | 17 | 2 | 100 |
| ВНР | 40 | 13 | 26 | 19 | 2 | 100 |
| ПНР | 47 | 9 | 28 | 12 | 4 | 100 |
| СССР | 45 | 7 | 34 | 12 | 2 | 100 |
| НРБ | 30 | 6 | 29 | 33 | 2 | 100 |
| МНР | 76 | 1 | 18 | 4 | 1 | 100 |

Структура потребления продовольствия находится под влиянием уровня общего потребления, условий производства, потребительских нравов и, конечно, соотношений цен.

В отношении структуры потребления продовольствия и соотношений цен этих главных групп в странах в многих случаях наблюдается ощутимая связь.

Например,

в МНР большой удельный вес животных белков сопровождается относительно дешевыми ценами на них;

в СССР цены на овощи и фрукты относительно высокие, а их потребление относительно низко;

в ГДР уровень потребления жиров среди стран является наиболее высоким и цены на жиры здесь являются наиболее дешевыми и т. д.

С другой стороны во многих случаях не может быть обнаружена очевидная связь между соотношениями цен и структурой потребления.

Соотношения цен главных групп продовольствия
/СССР = 1,00/

| | Продукты белкового характера | Жиры | Продукты углевод- ного ха- рактера | Овощи и фрукты | Прочее продо- вольст- вие | Продо- вольст- вие, всего |
|------|------------------------------------|------|---|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| НРБ | 1,02 | 0,89 | 0,99 | 0,51 | 1,12 | 0,88 |
| ВНР | 0,92 | 0,81 | 0,91 | 0,66 | 1,34 | 0,87 |
| ГДР | 0,90 | 0,75 | 0,73 | 0,74 | 0,74 | 0,80 |
| МНР | 0,76 | 0,61 | 0,98 | 1,14 | 1,79 | 0,88 |
| ПНР | 0,93 | 1,09 | 0,88 | 0,84 | 0,90 | 0,91 |
| СССР | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| ЧССР | 1,03 | 1,11 | 0,96 | 0,92 | 1,22 | 0,99 |

Внутренняя структура потребления главных групп
продовольствия

В потреблении продовольствия с точки зрения физиологии питания наибольшее значение имеют продукты, содержащие животные белки. Эта группа содержит потребление мяса, рыбы, молока и яиц, /поступивших к населению либо в форме переработанных изделий, либо в форме исходного продукта.

Структура потребления белков в странах является весьма различной вследствие условий производства, потребительских нравов и других причин, население стран покрывает свою потребность в белках различными видами продовольствия: наибольшее значение имеет везде потребление мяса и мясопродуктов, однако его роль в потреблении белков является очень различной в отдельных странах. Там, где удельный вес потребления мяса и мясопродуктов является более низким, большей является роль молока и молочных изделий, а также рыбы. Это отражается в следующей таблице, показывающей последовательность стран с точки зрения удельного веса потребления продовольствия белкового характера.

Структура потребления продовольствия, содержащего
животные белки, % /по данным в рублях/

| | Мясо и мясопродукты | Рыба и рыбопродукты | Молоко и молочные изделия | Яйца и яичные изделия | Всего |
|------|---------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| МНР | 86 | 0 | 13 | 1 | 100 |
| ВНР | 69 | 1 | 19 | 11 | 100 |
| ГДР | 67 | 6 | 19 | 8 | 100 |
| ЧССР | 62 | 4 | 23 | 11 | 100 |
| НРБ | 60 | 2 | 31 | 7 | 100 |
| ПНР | 54 | 3 | 35 | 8 | 100 |
| СССР | 50 | 8 | 34 | 8 | 100 |

Уровень потребления мяса и мясопродуктов является относительно низким в СССР и в НРБ. Одновременно в СССР относительно высоким является уровень потребления рыбы и рыбопродуктов - в этом отношении только ГДР опережает СССР -, далее - после ПНР - в СССР является наиболее высоким уровень потребления молока и молочных изделий. В НРБ относительно низкий уровень потребления мяса и мясопродуктов не компенсируется другими видами белков, а характерной является уже изложенная специфическая структура потребления.

Уровень потребления продуктов белкового характера
/СССР = 100/

| | Мясо и мясопродукты | Рыба и рыбопродукты | Молоко и молочные изделия | Яйца и яичные изделия | Всего |
|------|---------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------|-------|
| НРБ | 102 | 22 | 82 | 72 | 85 |
| ВНР | 161 | 21 | 59 | 148 | 113 |
| ГДР | 201 | 128 | 83 | 147 | 151 |
| МНР | 338 | 10 | 81 | 18 | 193 |
| ПНР | 152 | 56 | 137 | 133 | 138 |
| СССР | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ЧССР | 161 | 79 | 82 | 173 | 131 |

Данные по структуре потребления жиров также указывают на то, что имеются значительные различия в потребительских нравах населения между отдельными странами. В НРБ, например, растительное масло, в ВНР животный жир /свиной жир/, в ГДР, в СССР и в МНР сливочное масло составляют главный источник потребления жиров.

Следующая таблица показывает последовательность стран с точки зрения удельного веса потребления сливочного масла в потреблении жиров.

✓ Структура потребления жиров, %
/по данным в рублях/

| | Сливочное масло | Прочие жи- вотные жи- ры | Раститель- ное масло | Марга- рин | Всего |
|------|--------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------|-------|
| МНР | 84 | - | 16 | 0 | 100 |
| ГДР | 66 | 12 | 4 | 18 | 100 |
| СССР | 57 | 6 | 25 | 12 | 100 |
| ЧССР | 51 | 27 | 6 | 16 | 100 |
| ПНР | 48 | 32 | 3 | 17 | 100 |
| НРБ | 15 | 20 | 65 | - | 100 |
| ВНР | 11 | 84 | 3 | 2 | 100 |

Стоит провести параллель между ролью потребления сливочного масла в потреблении жиров и ролью потребления молока в потреблении молочных изделий и белков:

в СССР и в ПНР большой удельный вес потребления сливочного масла сопровождается большим потреблением молока,

в ЧССР и в ГДР при большом удельном весе потребления сливочного масла удельный вес потребления молока и молочных изделий является значительно меньшим,

а в ВНР и в НРБ как потребление сливочного масла, так и потребление молока играют относительно небольшую роль.

Различная по странам характеристика потребления жиров прослеживается конечно не только во внутренней его структуре, но также и в различиях уровней. По сравнению с одинаковым уровнем потребления жиров в СССР и в НРБ стоимость потребления жиров на одного жителя в ВНР в два раза больше, в ГДР в три раза больше, а в ПНР и ЧССР больше чем в 1,5 раза превышает соответствующий показатель СССР и НРБ. Здесь играют свою роль расхождения физических единиц и различия в удельных весах жиров, имеющих разный уровень цен.

Уровень потребления жиров
/СССР = 100/

| | Сливочное масло | Прочие жи- вотные жи- ры | Раститель- ное масло | Марг - рин | Всего |
|------|--------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------|-------|
| НРБ | 31 | 392 | 297 | 0 | 99 |
| ВНР | 47 | 3 502 | 29 | 38 | 202 |
| ГДР | 341 | 598 | 40 | 457 | 296 |
| МНР | 33 | 0 | 14 | 0 | 22 |
| ПНР | 146 | 945 | 19 | 256 | 169 |
| СССР | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ЧССР | 178 | 911 | 51 | 59 | 189 |

Сводные показатели потребления продуктов углеводного характера /муки и мучных изделий, картофеля, сахара и продуктов сахарной промышленности, зерно-бобовых/ указывают на относительно близкий уровень потребления этих продуктов в странах, но значение отдельных продуктов углеводного характера в потреблении стран является различным: относительно потребления муки и мучных изделий первое место занимает НРБ, потребление картофеля наибольшим является в ПНР, потребление сахара - в ВНР и в ЧССР. В соответствии с этим отличается по отдельным странам и структура потребления углеводов.

Структура потребления продуктов углеводного характера
/в расчете в рублях, %/

| | Мука, хлеб и мучные изделия | Картофель и изделия из карто- феля | Сахар и мед | Конфеты и шоколад | Зерно- бобовые | Продукты уг- леводного характера, всего |
|------|--------------------------------------|---|----------------|-------------------------|-------------------|--|
| НРБ | 71,5 | 2,5 | 11,7 | 12,2 | 2,1 | 100,0 |
| ВНР | 51,0 | 10,4 | 22,4 | 15,6 | 0,6 | 100,0 |
| ГДР | 49,1 | 17,8 | 12,8 | 19,5 | 0,8 | 100,0 |
| МНР | 62,6 | 1,0 | 19,4 | 17,0 | - | 100,0 |
| ПНР | 45,7 | 23,0 | 19,4 | 11,4 | 0,5 | 100,0 |
| СССР | 52,0 | 15,2 | 20,7 | 11,9 | 0,2 | 100,0 |
| ЧССР | 53,2 | 10,7 | 19,5 | 16,2 | 0,4 | 100,0 |

Потребление продуктов углеводного характера и в том числе особенно муки и крупы и изделий из них, как правило, находится в обратном соотношении к уровню личного потребления. Что особенно заметно при использовании натуральных показателей. На это может оказывать влияние различный удельный вес потребления переработанных и, следовательно, более ценных продуктов.

Потребление зерно-бобовых в НРБ в много раз превышает соответствующее потребление в остальных странах.

Уровень потребления продуктов углеводного характера
/СССР = 100/

| | Мука, хлеб и мучные изделия | Картофель и изделия из карто- феля | Сахар и мед | Конфеты и шоколад | Зерно- бобовые | Продукты уг- леводного характера, всего |
|------|--------------------------------------|---|----------------|-------------------------|-------------------|--|
| НРБ | 158 | 18 | 64 | 109 | 1 032 | 112 |
| ВНР | 101 | 70 | 111 | 119 | 279 | 100 |
| ГДР | 116 | 143 | 78 | 230 | 406 | 128 |
| МНР | 67 | 4 | 56 | 86 | 0 | 58 |
| ПНР | 95 | 165 | 102 | 106 | 261 | 108 |
| СССР | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ЧССР | 116 | 83 | 111 | 130 | 256 | 113 |

Между странами существуют значительные различия в уровнях потребления овощей и фруктов. Особенно это заметно в отношении потребления фруктов. На эти различия оказывают влияние прежде всего природные условия.

Уровень потребления овощей и фруктов
/СССР = 100/

| | Личное потребление, всего | Потребле- ние про- довольст- вия | Потребле- ние ово- щей и фруктов | в том числе: | |
|------|---------------------------------|---|---|-------------------------------|------------------------------|
| | | | | потребле- ние фрук- тов | потребле- ние ово- щей |
| НРБ | 108 | 119 | 314 | 453 ^{I/} | 169 |
| ВНР | 121 | 125 | 206 | 270 | 145 |
| ГДР | 163 | 168 | 241 | 321 | 172 |
| МНР | 72 | 105 | 29 | 46 | 13 |
| ПНР | 115 | 131 | 126 | 141 | 112 |
| СССР | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ЧССР | 149 | 137 | 199 | 285 | 104 |

В потреблении овощей /свежие овощи и изделия из овощей/ различия между странами не являются столь значительными, как в потреблении фруктов. Потребление на душу населения в сопоставляемых европейских странах колебалось в пределе между 17 и 31 руб., только в МНР являлось значительно меньшим. В потреблении - за исключением ГДР и СССР - по сравнению со свежими овощами изделия из овощей играют незначительную роль.

Прочее продовольствие содержит главным образом различные специи и вкусовые приправы и поэтому уровень потребления по этой группе в большой степени зависит от потребительских нравов и роль её в потреблении продовольствия является незначительной.

I/ На значительный объем потребления фруктов в НРБ в 1966 году оказал влияние высокий урожай фруктов и, в первую очередь, арбузов и дынь. В стоимостном объеме потребления фруктов НРБ в 1966 году удельный вес арбузов и дынь составил около 1/3.

Роль продуктов, приобретенных на сельскохозяйственных рынках
и потребленных из собственной продукции

Важным показателем потребления продовольствия является удельный вес продуктов, приобретенных на сельскохозяйственных рынках и потребленных из собственной продукции, который в большой степени связан со свойствами сельского хозяйства стран.

Уменьшение доли этих источников ведет к росту стоимостного объема потребления продовольствия за счет добавленной стоимости при обработке натуральных продуктов.

В ГДР и в ЧССР этот удельный вес является низким, в остальных странах - относительно высоким и в МНР - особенно высоким.

Следует отметить, что доля рынка и личного подсобного хозяйства в потреблении овощей и фруктов является высокой даже в тех странах, где эти источники не играют большой роли в совокупном потреблении.

✓ Удельный вес продуктов, приобретенных на сельскохозяйственных
рынках и потребленных из собственной продукции,
в общем потреблении этих продуктов
/в %, по данным в рублях/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|-------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| Продовольствие, всего | 42 | 43 | 14 | 64 | 45 | 40 | 20 |
| в том числе: | | | | | | | |
| мясо и мясные изделия | 38 | 53 | 13 | 85 | 33 | 40 | 21 |
| рыба, рыбные изделия | 1 | 2 | 3 | - | 5 | 1 | 1 |
| молоко и молочные изделия | 23 | 60 | 33 | 94 | 87 | 66 | 23 |
| яйца и яичные изделия | 69 | 77 | 31 | 22 | 71 | 61 | 58 |
| сливочное масло | 31 | 10 | - | - | 43 | 15 | 4 |
| мука | 32 | 12 | - | - | 32 | 14 | 10 |
| картофель и изделия из картофеля | 44 | 77 | 16 | 43 | 85 | 83 | 34 |
| свежие фрукты | 75 | 70 | 43 | 0 | 63 | 48 | 58 |
| свежие овощи | 48 | 70 | 50 | 0 | 74 | 59 | 56 |

На стоимостный объем потребления продовольствия большое влияние оказывает степень обработки этих товаров. Удельный вес продуктов подвергнутых промышленной обработке в сопоставленных странах значительно расходятся.

Доля некоторых исходных продуктов в общем объеме потребления
соответствующей группы продуктов за 1966 г.
/на основе расчетов в рублях/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Мясо | 78,6 | 82,0 | 49,4 | 98,8 | 58,9 | 73,2 | 66,6 |
| Изделия из мяса | 21,4 | 18,0 | 50,6 | 1,2 | 41,1 | 26,8 | 33,4 |
| Итого | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Молоко | 45,2 | 81,2 | 64,8 | 92,3 | 73,0 | 44,3 | 62,8 |
| Изделия из молока | 54,8 | 18,8 | 35,2 | 7,7 | 27,0 | 55,7 | 37,2 |
| Итого | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Мука, крупа, рис | 37,5 | 40,8 | 13,1 | 68,2 | 51,7 | 34,9 | 27,9 |
| Изделия из муки | 62,5 | 59,2 | 86,9 | 31,8 | 48,3 | 65,1 | 72,1 |
| Итого | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Фрукты свежие | 95,0 | 92,8 | 82,2 | 13,8 | 88,0 | 77,9 | 77,2 |
| Изделия из фруктов | 5,0 | 7,2 | 17,8 | 86,2 | 12,0 | 22,1 | 22,8 |
| Итого | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Овощи свежие | 87,8 | 90,8 | 82,0 | 89,3 | 91,8 | 75,8 | 86,4 |
| Изделия из овощей | 12,2 | 9,2 | 18,0 | 10,7 | 8,2 | 24,2 | 13,6 |
| Итого | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Характеристика динамики потребления продовольствия

Динамика потребления продовольствия 1966/1959 гг. подтверждает относительно сопоставимых стран закономерность, согласно которой потребление продовольствия возрастает медленнее, чем общее потребление. В соответствии с этим удельный вес потребления продовольствия в общем потреблении в 1966 году является меньшим, чем в 1959 году.

Динамика и удельный вес потребления продовольствия,
1959-1966 гг.

| | Личное потребление населения, всего | В том числе: потребление продовольствия ^{1/} | Удельный вес потребления продовольствия в общем потреблении, % | | | |
|------|-------------------------------------|---|--|------|-----------------------|------|
| | | | в рублях | | в национальной валюте | |
| | | | 1959 = 100 | 1959 | 1966 | 1959 |
| НРБ | 145 | 126 | 60 | 55 | 54 | 47 |
| ВНР | 129 | 120 | 51 | 50 | 46 | 44 |
| ГДР | 127 | 119 | 48 | 50 | 43 | 40 |
| МНР | . | . | . | 67 | . | 63 |
| ПНР | 124 | 116 | 55 | 55 | 52 | 51 |
| СССР | 132 | 124 | 55 | 49 | 55 | 49 |
| ЧССР | 126 | 117 | 45 | 44 | 50 | 44 |

Между уровнем потребления продовольствия в странах и темпами роста этого потребления имеется обратная зависимость. Потребление продовольствия в НРБ и в СССР развивалось больше всего, в то время как потребление в ГДР и в ЧССР изменилось в меньшем темпе.

Это особенно заметно на показателях потребления, выраженных в натуральных единицах измерения.

Изменение стоимости потребления продовольствия определяется отчасти ростом потребленного количества, отчасти ростом удельного веса продуктов, прошедших дальнейшую переработку, что ведет к увеличению стоимости.

Сопоставление показателей потребления продовольствия за 1959 и 1966 гг., выраженных в натуральных единицах измерения, показывает тенденцию к выравниванию различий между странами. В 1959 г., например, потребление мяса на душу населения было между 33-56 кг, в 1966 г. - между 40 и 62 кг, потребление сахара в 1959 г. было между 16 и 35 кг, в 1966 г. - между 26 и 38 кг.

Потребление муки в соответствии с общей тенденцией в странах сократилось, но соотношения между странами остались почти неизменными. Заслуживает внимание динамика потребления жиров, так как в тех странах, где оно являлось относительно меньшим, этот уровень остался неизменным, а там, где и в 1959 г. было потреблено больше жиров, к 1966 г. это потребление еще более увеличилось. Это увеличение не может рассматриваться как положительное с точки зрения физиологии питания, но, с другой стороны, положительным может считаться, что потребление овощей и фруктов везде увеличилось; особенно значительным является это увеличение в ГДР и в НРБ.

^{1/} Продовольствие, напитки и табак вместе.

Натуральные показатели потребления продовольствия
в 1959 и 1966 гг.

| | | | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|--------------------------------|------------|------|-----|-----|------------------|-----|-----|------|------|
| Мясо и мясопродукты | кг | 1959 | 33 | 46 | 54 | . | 44 | 34 | 56 |
| | | 1966 | 42 | 50 | 60 | 93 | 51 | 40 | 62 |
| Рыба и рыбопродукты | кг | 1959 | 2 | 1 | . | . | 4 | 10 | 4 |
| | | 1966 | 4 | 2 | 9 | 0 | 5 | 13 | 5 |
| Молоко и молочные продукты | литр кг | 1959 | 88 | 112 | 96 ^{1/} | 190 | 235 | 155 | 170 |
| | | 1966 | 115 | 100 | | | 254 | 168 | 184 |
| Яйца и яичные изделия | шт | 1959 | 87 | 162 | 180 | . | 144 | 90 | 162 |
| | | 1966 | 109 | 192 | 213 | . | 169 | 132 | 232 |
| Жиры | кг | 1959 | 14 | 22 | 27 | . | 15 | 15 | 19 |
| | | 1966 | 15 | 25 | 29 | . | 18 | 14 | 23 |
| Мука и мучные изделия | кг | 1959 | 200 | 137 | 110 | . | 146 | 168 | 121 |
| | | 1966 | 194 | 131 | 101 | 75 | 137 | 153 | 127 |
| Сахар | кг | 1959 | 16 | 26 | 29 | . | 30 | 26 | 35 |
| | | 1966 | 26 | 31 | 29 | 15 | 34 | 35 | 38 |
| Картофель | кг | 1959 | 27 | 100 | 171 | . | 229 | 145 | 104 |
| | | 1966 | 20 | 85 | 156 | . | 211 | 135 | 111 |
| Овощи, фрукты и изделия из них | кг | 1959 | 196 | 138 | 90 | . | 87 | 88 | 116 |
| | | 1966 | 254 | 146 | 130 | 13 | . | 100 | 135 |

Что касается связи между натуральными и стоимостными показателями потребления продовольствия, то она является весьма нетесной вследствие различного удельного веса потребления переработанных продовольственных товаров и различий во внутренней структуре потребления. Интересно отметить, что в ГДР, где степень переработки является наибольшей, стоимость потребления на единицу количества натуральных продуктов является также наибольшей. Подобная тенденция наблюдается в ЧССР.

Логическая связь между натуральными и стоимостными показателями в ряде мест, как это явствует из таблицы, отсутствует.

1/ Только молоко, в литрах.

Связь между натуральными и стоимостными показателями
потребления отдельных видов продовольствия
в 1966 г.

Потребление на душу населения

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|--|------|------|------------------|------|------|------|------|
| Мясо и мясопродукты | | | | | | | |
| кг | 42 | 50 | 60 | 93 | 51 | 40 | 62 |
| рубль | 69 | 109 | 143 | 215 | 102 | 67 | 107 |
| рубль/кг | 1,64 | 2,18 | 2,38 | 2,31 | 2,00 | 1,68 | 1,73 |
| Молоко и молочные продукты | | | | | | | |
| кг | 115 | 100 | 96 ^{I/} | 190 | 254 | 168 | 184 |
| рубль | 36 | 30 | 41 | 33 | 68 | 46 | 40 |
| рубль/кг | 0,31 | 0,30 | 0,43 | 0,17 | 0,27 | 0,27 | 0,22 |
| Жиры /без сливочного масла/ | | | | | | | |
| кг | 14 | 23 | 17 | . | 13 | 11 | 16 |
| рубль | 21 | 45 | 21 | . | 19 | 9 | 20 |
| рубль/кг | 1,50 | 1,96 | 1,24 | . | 1,46 | 0,82 | 1,25 |
| Мука, крупа, хлеб, мучные изделия | | | | | | | |
| кг | 194 | 131 | 101 | 75 | 137 | 153 | 127 |
| рубль | 82 | 53 | 61 | 38 | 50 | 52 | 63 |
| рубль/кг | 0,42 | 0,40 | 0,60 | 0,51 | 0,36 | 0,34 | 0,50 |
| Сахар, конфеты, шоколад | | | | | | | |
| кг | 26 | 31 | 29 | 15 | 34 | 35 | 38 |
| рубль | 27 | 39 | 40 | 22 | 34 | 33 | 43 |
| рубль/кг | 1,04 | 1,26 | 1,38 | 1,47 | 1,00 | 0,94 | 1,13 |
| Овощи и фрукты и изделия из них | | | | | | | |
| кг | 254 | 146 | 130 | 13 | . | 100 | 135 |
| рубль | 129 | 75 | 91 | 12 | 49 | 34 | 69 |
| рубль/кг | 0,51 | 0,51 | 0,70 | 0,92 | . | 0,34 | 0,51 |

I/ Только молоко, в литрах

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ
/напитки, табак/

В группу вкусовых товаров включено потребление кофе и чая, безалкогольных и алкогольных напитков и табака.

Различия между странами в уровнях потребления вкусовых товаров менее значительны, чем по размерам потребления в целом. Это не относится к Монголии, где потребление этой группы товаров не получило еще широкого распространения. С другой стороны, по потреблению напитков и табака наиболее близки между собой Чехословакия, Венгрия и ГДР. Несколько ниже, чем в этих трех странах уровень потребления вкусовых товаров в Болгарии, СССР и Польше.

Сопоставление и удельный вес потребления напитков и табака в личном потреблении в целом

| | Личное потребление населения | Потребление напитков и табака | Удельный вес потребления напитков и табака, % | |
|------|------------------------------|-------------------------------|---|-----------------------|
| | | | СССР = 100 | СССР = 100 |
| | | | в рублях | в национальной валюте |
| НРБ | 108 | 102 | 13 | 13 |
| ВНР | 121 | 134 | 16 | 15 |
| ГДР | 163 | 136 | 12 | 16 |
| МНР | 72 | 12 | 2 | 4 |
| ПНР | 115 | 95 | 12 | 13 |
| СССР | 100 | 100 | 14 | 14 |
| ЧССР | 149 | 143 | 16 | 14 |

Что касается удельного веса потребления напитков и табака в общем личном потреблении, можно установить, что эти удельные веса в национальной валюте очень близки друг к другу. Другими словами это означает, что, хотя во внутренней структуре потребления этих продуктов и отмечаются большие расхождения, в силу весьма больших различий в нравах потребления и между соотношениями цен /к этому вопросу в дальнейшем еще вернемся/ все же вопреки этим влияниям удельный вес этой главной группы потребления в общем потреблении в сопоставляемых странах в конечном счете является очень похожим. В ценах в рублях - как раз именно из-за различности соотношений цен - между странами имеет место большее различие.

Внутренняя структура потребления напитков и табака отражает значительные различия потребительских нравов в сопоставляемых странах.

Структура потребления вкусовых товаров, %
/на основе данных в рублях/

| | Кофе и чай | Безалкогольные напитки | Алкогольные напитки | Напитки, всего | Табак | Вместе |
|------|------------|------------------------|---------------------|----------------|-------|--------|
| НРБ | 0,6 | 14,2 ^{1/} | 75,6 | 90,4 | 9,6 | 100 |
| ВНР | 4,0 | 2,4 | 81,2 | 87,6 | 12,4 | 100 |
| ГДР | 8,1 | 3,4 | 77,1 | 88,6 | 11,4 | 100 |
| МНР | 2,9 | 2,0 | 83,2 | 88,1 | 11,9 | 100 |
| ПНР | 3,2 | 7,0 | 73,4 | 83,6 | 16,4 | 100 |
| СССР | 2,5 | 3,8 | 83,8 | 90,1 | 9,9 | 100 |
| ЧССР | 2,3 | 15,2 | 73,7 | 91,2 | 8,8 | 100 |

Доля потребления кофе и чая в ГДР и потребление безалкогольных напитков в НРБ и ЧССР значительно больше, чем в остальных странах. Несмотря на примерно одинаковую долю алкогольных напитков в потреблении вкусовых товаров, следует иметь в виду разную структуру потребления алкогольных напитков в различных странах. Так, в Венгрии, Болгарии преобладает потребление виноградных вин, в Польше и СССР - спиртных напитков, в ГДР и в ЧССР - пива.

Потребление вкусовых товаров в натуральных показателях
на душу населения

| | | ГОД | НРБ | ВНР | ГДР | ПНР | СССР | ЧССР |
|--|----|------|-------|-------------------|-------|-------------------|--------------------|-------|
| Алкогольные напитки, всего ^{2/} | л | 1959 | 3,4 | 6,2 | . | . | . | . |
| | | 1966 | 5,0 | 6,9 | 5,2 | . | . | 7,1 |
| Вино | л | 1959 | 15,2 | 31,5 | . | . | . | . |
| | | 1966 | 22,4 | 30,4 | 4,4 | 4,5 | 8,5 ^{4/} | 14,5 |
| Пиво | л | 1959 | 11,3 | 33,9 | . | . | . | . |
| | | 1966 | 23,3 | 46,4 | 81,7 | 25,6 | 13,7 ^{4/} | 132,0 |
| Ликеры и водочные изделия | л | 1959 | 4,1 | 1,4 ^{2/} | . | . | . | . |
| | | 1966 | 5,4 | 1,7 ^{2/} | 5,3 | 2,8 ^{2/} | 3,1 ^{4/} | 3,2 |
| Кофе | кг | 1959 | . | 0,1 | . | . | . | . |
| | | 1966 | . | 0,8 | 1,9 | 0,30 | . | 0,60 |
| Чай | кг | 1959 | . | 0,03 | . | . | . | . |
| | | 1966 | . | 0,06 | 0,09 | 0,19 | . | 0,08 |
| Табак ^{3/} всего | кг | 1959 | 1,1 | 1,7 | . | . | . | . |
| | | 1966 | 1,3 | 2,0 | . | 1,8 | . | . |
| Сигареты | шт | 1959 | 1 087 | 1 517 | . | . | . | . |
| | | 1966 | 1 313 | 1 802 | 1 136 | 1 790 | . | . |

1/ *Значительная доля потребления безалкогольных напитков в НРБ в общем потреблении напитков, исчисленная в рублях, объясняется в значительной мере большой разницей в соотношениях цен в НРБ и СССР на эти предметы потребления.*

2/ В расчете в 100 %-ном спирте.

3/ Табак, сигареты и т.д.

4/ По производству.

Подобным образом в одной стране потребляется главным образом кофе, а в другой - чай и т.д.

Различная внутренняя структура потребления и различные соотношения цен приводят к тому, что соотношения потребления между отдельными странами - в первую очередь относительно потребления кофе, чая и алкогольных напитков - значительно расходятся в зависимости от того, проводится ли сопоставление в рублях или в национальной валюте.

Соотношения потребления вкусовых товаров
СССР = 100

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| <u>Кофе и чай</u> | | | | | | | |
| в рублях | 27 | 232 | 468 | 14 | 132 | 100 | 164 |
| в национальной валюте | 22 | 265 | 906 | 14 | 158 | 100 | 210 |
| средняя | 25 | 248 | 651 | 14 | 144 | 100 | 185 |
| <u>Безалкогольные напитки</u> | | | | | | | |
| в рублях | 412 | 91 | 130 | 5 | 188 | 100 | 721 |
| в национальной валюте | 443 | 81 | 125 | 6 | 71 | 100 | 771 |
| средняя | 427 | 86 | 128 | 6 | 116 | 100 | 746 |
| <u>Алкогольные напитки</u> | | | | | | | |
| в рублях | 99 | 139 | 133 | 12 | 89 | 100 | 157 |
| в национальной валюте | 87 | 112 | 92 | 12 | 75 | 100 | 91 |
| средняя | 93 | 125 | 110 | 12 | 81 | 100 | 120 |
| <u>Табак</u> | | | | | | | |
| в рублях | 106 | 180 | 166 | 14 | 168 | 100 | 159 |
| в национальной валюте | 103 | 180 | 130 | 14 | 168 | 100 | 139 |
| средняя | 105 | 180 | 147 | 14 | 168 | 100 | 149 |

Из расчетов видны соотношения цен на вкусовые товары по странам. В соответствии с этим уровень цен на вкусовые товары наиболее низким является в НРБ, а наиболее высоким в МНР. Внутри этого цена на кофе и чай в МНР является относительно низкой, а в ГДР и еще больше в ЧССР - высокой. Уровень цен на безалкогольные напитки в ЧССР и НРБ является относительно низким, а в ВНР и МНР по сравнению с этими странами - он относительно высок. Цена на алкогольные напитки относительно высока в МНР, уровни же цен на алкогольные напитки в других странах близки друг к другу.

В Венгрии и Советском Союзе цены на табак в 1,5-3 раза ниже, чем в других странах.

Индексы соотношений цен на напитки и табак
/СССР = 1,00/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | ЧССР |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Кофе и чай | 1,15 | 1,69 | 2,44 | 0,90 | 1,61 | 2,70 |
| Безалкогольные напитки | 0,50 | 1,20 | 0,92 | 1,23 | 1,02 | 0,44 |
| Алкогольные напитки | 0,80 | 0,86 | 0,88 | 1,79 | 1,00 | 0,88 |
| Напитки, всего | 0,78 | 0,90 | 1,03 | 1,72 | 1,02 | 0,89 |
| Табак | 2,00 | 1,15 | 3,45 | 1,96 | 1,52 | 2,38 |
| Напитки, табак вместе | 0,92 | 0,95 | 1,33 | 1,76 | 1,10 | 1,05 |

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И ГАЛАНТЕРЕИ

Удельный вес потребления одежды, обуви и галантереи в общем личном потреблении населения в расчете по ценам в рублях составляет 13-20 %. /Здесь фигурируют только предметы личной одежды. Потребление текстиля для домашних и бытовых целей содержится в данных потребления бытового назначения./

Различия в этой группе потребления между странами являются меньшими, чем различия в общем потреблении.

Сопоставление и удельный вес потребления одежды, обуви и галантереи в общем потреблении

| | Личное потребление населения, всего | Потребление одежды, обуви и галантереи | Удельный вес потребления одежды, обуви и галантереи, % |
|------|-------------------------------------|--|--|
| | СССР = 100 | | в рублях |
| НРБ | 108 | 98 | 15 |
| ВНР | 121 | 98 | 14 |
| ГДР | 163 | 116 | 13 |
| МНР | 72 | 85 | 20 |
| ПНР | 115 | 116 | 18 |
| СССР | 100 | 100 | 18 |
| ЧССР | 149 | 142 | 17 |

Уровень потребления одежды, обуви и галантереи по сравнению с общим потреблением особенно низок в ВНР и в ГДР, относительно более высок - в ПНР. Уровень потребления одежды, обуви и галантереи в ЧССР близок к уровню общего личного потребления.

Потребление этих товаров рассматривается по трем группам:

I/ предметы одежды в собственном смысле /сюда входят ткани для одежды, предметы готовой верхней и нижней одежды, трикотажные изделия и чулочноносочные изделия/;

2/ обувь,

3/ группа галантерейных товаров, содержащая т.н. дополнительные предметы одежды /галантерейные товары, сумки, чемоданы и т.д./.

В вышеуказанной структуре потребления одежды, обуви и галантереи удельные веса в странах весьма близки друг к другу: 70-80 % приходится на предметы одежды в собственном смысле, доля потребления обуви составляет около 20 % и доля дополнительных предметов одежды составляет несколько процентов.

Удельный вес дополнительных предметов одежды в ГДР является значительно более высоким, чем в остальных странах.

По вышеуказанным группам потребления одежды, обуви и галантереи уровни в странах являются следующими:

Уровень потребления одежды, обуви и галантереи
СССР = 100

| | Ткани, готовая одежда и т.д. | Обувь | Галантерея | Одежда, обувь, галантерея, всего |
|------|------------------------------|-------|------------|----------------------------------|
| НРБ | 112 | 81 | 53 | 98 |
| ВНР | 104 | 95 | 71 | 98 |
| ГДР | 116 | 91 | 164 | 116 |
| МНР | 93 | 93 | 17 | 85 |
| ПНР | 131 | 90 | 73 | 116 |
| СССР | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ЧССР | 151 | 121 | 124 | 142 |

Приведенная таблица показывает, что, хотя по общей стоимости потребления одежды, обуви и галантереи различия между странами являются относительно небольшими, внутри групп и, в первую очередь, галантереи, они достаточно значительны.

По потреблению обуви высоким уровнем выделяется Чехословакия, тогда как в других странах он примерно одинаков, хотя и несколько ниже.

Потребление одежды и обуви в натуральном выражении в странах являются следующими:

Потребление одежды и обуви в натуральных показателях на душу населения
/1966/

| | НРБ | ВНР | ГДР | ПНР | СССР | ЧССР |
|---------------------------|-----------------------------------|--------------------|------|--------------------|--------------------|------|
| Ткани всего ^{1/} | м ² 24,3 ^{2/} | 19,2 ^{2/} | 33,0 | 25,0 ^{3/} | 27,1 ^{4/} | 35,5 |
| Ткани - продажа населению | м ² 12,7 | 2,5 | . | 8,7 ^{3/} | .. | 5,1 |
| Обувь всего | пар 3,1 | . | 3,3 | 3,4 | 2,6 ^{4/} | 4,4 |

1/ Включая все ткани, которые используются для дальнейшей переработки

2/ Шерстяные, хлопчатобумажные и шелковые

3/ п.м.

4/ приобретение

Предметы одежды в собственном смысле покупаются населением отчасти в виде тканей, отчасти в виде готовой нижней и верхней одежды, и отчасти в виде трикотажных изделий. Взаимные соотношения этих друг друга дополняющих групп значительно расходятся в странах.

В группе "Одежда и ткани всего" наибольшим удельным весом, несомненно, обладает готовая одежда /40-60 %/. По удельному весу этой группы первое место занимают ГДР и ВНР, в то время как покупка тканей в этих странах является небольшой. Таким образом структура потребления этой группы в ГДР, в ВНР и в ЧССР характеризуется тем, что удельный вес потребления готовой одежды и трикотажных изделий является большим, а удельный вес потребления тканей является меньшим. Иное положение наблюдается в структуре соответствующего потребления в СССР, в ПНР и в НРБ.

Сокращение удельного веса тканей и увеличение удельного веса готовой одежды и трикотажных изделий в отдельных странах связано с ростом общего уровня потребления, но в этой области значительную роль играют и традиции потребления и соотношения цен.

Структура потребления тканей, готовой одежды
и трикотажных изделий
/в расчете в рублях/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Одежда и ткани, всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | | | | | |
| Ткани | 31,0 | 10,5 | 9,0 | 37,3 | 27,4 | 27,1 | 12,6 |
| Готовая одежда | 39,8 | 61,0 | 64,9 | 61,5 | 42,0 | 54,7 | 56,0 |
| Трикотажные изделия | 23,4 | 23,1 | 24,8 | 0,9 | 28,1 | 14,2 | 26,4 |

Структурные различия потребления отражаются и в уровнях потребления отдельных видов одежды. По группам товаров нередким является и двух-трехкратное различие между странами.

Уровень потребления одежды по группам товаров
/СССР = 100/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| Ткани | 128 | 39 | 36 | 131 | 132 | 100 | 71 |
| Готовая верхняя одежда | 72 | 139 | 167 | 95 | 143 | 100 | 155 |
| Готовая нижняя одежда | 152 | 119 | 124 | 259 | 97 | 100 | 228 |
| Детская одежда | 75 | 96 | 105 | 44 | 53 | 100 | 131 |
| Кожаная и меховая одежда | 35 | 67 | 97 | 330 | 35 | 100 | 64 |
| Трикотаж | 177 | 169 | 213 | 7 | 257 | 100 | 270 |
| Чулочно-носочные изделия | 106 | 111 | 141 | 31 | 96 | 100 | 212 |

При сравнении уровня потребления одежды с соотношениями цен на эти товары в странах в одних случаях наблюдается тесная связь между этими двумя уровнями, в других случаях такой видимой связи не наблюдается.

Так, например, между высоким уровнем потребления и низкими ценами в ЧССР логическая связь является очевидной. Подобным образом можно установить связь между низким потреблением галантереи и высокими ценами на эти товары в НРБ и в ВНР, а также между потреблением тканей и готовой одежды и ценами на них в НРБ, в ГДР и в ПНР.

Такой связи не может быть обнаружено, например, в случае МНР, где при низком относительном уровне цен и потребление тоже является низкими, или, например, в случае НРБ, где при уровне цен, являющемся близкими к среднему, потребление обуви значительно меньше, чем в других странах.

ПРОЧИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Как было изложено в сводном разделе, большую часть этой группы составляют блага, удовлетворяющие потребности, связанные с определенным материальным благосостоянием населения, и эластичность потребления которых является очень большой.

В связи с этим в потреблении этой группы товаров наблюдаются наибольшие расхождения между странами.

Соотношения потребления прочих непродовольственных товаров и услуг

| | Личное потребление, всего | Прочие непродовольственные товары и услуги | Удельный вес прочих непродовольственных товаров и услуг из личного потребления, всего, % | |
|------|---------------------------|--|--|-----------------------|
| | | | СССР = 100 | |
| | | | в рублях | в национальной валюте |
| НРБ | 108 | 96 | 17 | 24 |
| ВНР | 121 | 122 | 20 | 27 |
| ГДР | 163 | 212 | 25 | 32 |
| МНР | 72 | 44 | 11 | 16 |
| ПНР | 115 | 94 | 15 | 21 |
| СССР | 100 | 100 | 19 | 19 |
| ЧССР | 149 | 190 | 23 | 29 |

Приведенная таблица еще раз подтверждает прямо пропорциональную зависимость между общим уровнем потребления и удельным весом данной группы. Исключением из правила является только потребление ПНР, где потребление непродовольственных благ и услуг по общему уровню личного потребления могло бы быть более высоким.

Анализ потребления прочих непродовольственных товаров и услуг может быть сделан по трем основным направлениям:

- по группам, образованным в связи с назначением этих благ;
- по роли, которую играют товары длительного пользования;
- по роли, которую играют услуги материального характера.

Сопоставление по назначению благ

По своему назначению группы содержат товары длительного пользования, товары недлительного пользования и соответствующие услуги. Доля отдельных главных групп в потреблении прочих непродовольственных товаров и услуг по отдельным странам является следующей:

Структура потребления прочих непродовольственных товаров и услуг, %
/на основе данных вычисленных в рублях/

| | Содержание квартиры | Отопление, освещение, вода, газ | Бытовые товары и услуги | Гигиена и уход за здоровьем | Транспорт и связь | Просвещение, культура, спорт, отдых | Прочие | Всего |
|------|---------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------------------------|--------|-------|
| НРБ | 5 | 9 | 32 | 9 | 29 | 12 | 4 | 100 |
| ВНР | 2 | 9 | 33 | 9 | 31 | 13 | 3 | 100 |
| ГДР | 4 | 11 | 39 | 8 | 21 | 13 | 4 | 100 |
| МНР | 3 | 11 | 20 | 7 | 13 | 11 | 35 | 100 |
| ПНР | 4 | 8 | 31 | 11 | 29 | 14 | 3 | 100 |
| СССР | 2 | 11 | 26 | 8 | 27 | 18 | 8 | 100 |
| ЧССР | 6 | 8 | 25 | 5 | 29 | 20 | 7 | 100 |

Наибольший удельный вес во всех странах принадлежит бытовым товарам и расходам на транспорт и связь; совместно они составляют 55-65 %.

За исключением специфического потребления Монголии, уровни потребления стран по отдельным группам имеют трех-четырёхкратны различия. Причины этого заключаются в различиях уровней общего потребления, которые в первую очередь сказываются на уровнях потребления этих групп.

Уровень потребления прочих непродовольственных товаров и услуг
/СССР = 100/

| | Всего | В том числе: | | | | |
|------|-------|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| | | Отопление, освещение, вода, газ | Бытовые товары и услуги | Гигиена и уход за здоровьем | Транспорт и связь | Просвещение, культура, спорт, отдых |
| НРБ | 96 | 71 | 117 | 146 | 105 | 63 |
| ВНР | 122 | 96 | 162 | 200 | 139 | 88 |
| ГДР | 212 | 163 | 320 | 266 | 174 | 168 |
| МНР | 44 | 40 | 36 | 52 | 22 | 31 |
| ПНР | 94 | 64 | 114 | 178 | 103 | 72 |
| СССР | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ЧССР | 190 | 124 | 192 | 143 | 215 | 204 |

Такие большие различия объясняются в первую очередь различиями уровня, имеющимися в общем потреблении, эффект влияния которых усиленно сказывается по этим группам.

Соотношения цен характеризуются следующими положениями:

наибольшие различия цен наблюдаются в группах топливо и осветительные материалы. По сравнению с ценами СССР и ГДР относительный уровень цен в других странах почти в два, а то и в два раза с лишком больше;

в отношении бытовых товаров и услуг цены в отдельных странах являются относительно одинаковыми, индексы соотношений цен находятся между 100-130 %;

все остальные группы характеризуются относительно низкими ценами в СССР и ЧССР и относительно высокими ценами остальных стран. В конечном счете это определяет также и общие индексы соотношений цен по прочим непродовольственным товарам и услугам.

Индексы соотношений цен потребления прочих непродовольственных товаров и услуг
/СССР = 1,00/

| | Всего | В том числе: | | | | |
|------|-------|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| | | Отопление, освещение, вода, газ | Бытовые товары и услуги | Гигиена и уход за здоровьем | Транспорт и связь | Просвещение, культура, спорт, отдых |
| НРБ | 1,43 | 1,79 | 1,27 | 1,26 | 1,38 | 1,41 |
| ВНР | 1,41 | 2,31 | 1,23 | 1,55 | 1,20 | 1,35 |
| ГДР | 1,30 | 1,11 | 1,13 | 1,80 | 1,50 | 1,44 |
| МНР | 1,38 | 2,11 | 1,06 | 1,37 | 1,85 | 1,26 |
| ПНР | 1,39 | 2,27 | 1,19 | 1,64 | 1,08 | 1,48 |
| СССР | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| ЧССР | 1,18 | 2,04 | 1,12 | 1,07 | 1,01 | 1,06 |

Взаимосвязь между соотношениями цен и потреблением может наблюдаться на примере ЧССР, где относительно низкие цены сопровождаются потреблением необоснованно большим по сравнению с общим уровнем потребления.

Отсутствует взаимосвязь - исключая ГДР - между ценами и потреблением по группе отопление-освещение.

Низкие цены СССР сильно влияют на высокий уровень потребления культуроваров /книги, грампластинки, бумажные товары, оптика, фото и спорттовары и т.д./, с другой стороны, это влияние не наблюдается на потреблении таких групп, как бытовые товары, транспорт и уход за здоровьем.

Ниже рассматривается структура потребления некоторых групп прочих непродовольственных товаров и услуг, играющих большую роль в потреблении населения.

В структуре потребления отопления, освещения, газа и воды ВНР и ЧССР, рассчитанного на рублевой основе, большую роль играет топливо, а в СССР, НРБ, ПНР и ГДР - потребление электроэнергии, воды и газа. В МНР их соотношение является одинаковым.

Однако надо заметить, что при расчете в национальной валюте, в структуре потребления НРБ и ПНР эти группы меняются местами.

| | Удельный вес | | | |
|------|----------------------------------|---------------------|--|---------------------|
| | топлива | электро- энергии | топлива | электро- энергии |
| | в общем потреблении по группе, % | | | |
| | при расчете в рублях | | при расчете в националь- ной валюте | |
| НРБ | 42 | 58 | 66 | 34 |
| ВНР | 59 | 41 | 66 | 34 |
| ГДР | 37 | 63 | 42 | 58 |
| МНР | 50 | 50 | 53 | 47 |
| ПНР | 39 | 61 | 55 | 45 |
| СССР | 35 | 65 | 35 | 65 |
| ЧССР | 54 | 46 | 53 | 47 |

В этой группе из-за различия использованных источников энергии и из-за их значительно отклоняющихся соотношений цен, показатели уровня потребления отдельных стран, измеренные в различных валютах, заметно отличаются друг от друга.

Сопоставление потребления топлива, осветительных
материалов, воды и газа
/СССР = 100/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | ЧССР |
|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| в рублях | 84 | 112 | 227 | 49 | 70 | 147 |
| в националь- ной валюте | 60 | 82 | 117 | 33 | 57 | 104 |
| среднее | 71 | 96 | 163 | 40 | 64 | 124 |

Группа товаров бытового назначения содержит как товары повседневного пользования - моющие средства, средства для чистки, посуды и т.п., - так и товары длительного пользования - мебель, бытовые машины и т.п.

Интересно, что в потреблении отдельных стран наибольшие различия имеются не в покупке благ длительного пользования, - как это следовало бы ожидать - а в отношении оборудования бытового назначения, бытового текстиля и прочих мелких /быстроизнашиваемых/ хозяйственных товаров.

Сопоставление потребления товаров бытового назначения
длительного и недлительного пользования

| | Личное потребление, всего | Бытовые товары длительного пользования | Бытовой текстиль и мелкое оборудование бытового назначения | Прочие мелкие хозяйственные /быстроизнашиваемые/ товары |
|------|---------------------------|--|--|---|
| НРБ | 108 | 123 | 148 | 73 |
| ВНР | 121 | 152 | 206 | 118 |
| ГДР | 163 | 234 | 497 | 324 |
| МНР | 72 | 32 | 46 | 36 |
| ПНР | 115 | 90 | 141 | 134 |
| СССР | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ЧССР | 149 | 178 | 232 | 116 |

Относительно значительная часть /5-7 %/ общего фонда личного потребления приходится на транспорт и связь - за исключением Монголии. Внутри этой группы доля суммы, затрачиваемой на покупку и содержание средств транспорта, а также на услуги транспорта и связи, тесно связана с наличием средств транспорта, принадлежащих населению. Таким образом в СССР сумма, затрачиваемая на покупку и содержание средств транспорта, является относительно небольшой, в отличие от ГДР.

Распределение затрат на транспорт и связь
/рассчитано в рублях, %/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| Покупка и содержание средств транспорта | 26 | 29 | 58 | 25 | 22 | 15 | 33 |
| Пользование средствами транспорта | 58 | 52 | 32 | 55 | 64 | 73 | 51 |
| Услуги связи | 16 | 19 | 10 | 20 | 14 | 12 | 16 |
| Всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Наличие легковых машин на 10 000 человек, шт | 66 | 115 | 366 | 9 | 29 | . | 334 |
| Наличие мотоциклов на 10 000 человек, шт | 253 | 437 | 674 | 17 | 18 | . | 895 |

ТОВАРЫ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

В эту группу входят из бытовых товаров мебель, стиральные машины, холодильники, пылесосы, швейные машины и т.п., из группы транспорта и связи легковые автомобили, мотоциклы и другие средства транспорта, из группы культтоваров - радиоприемники, телевизоры, магнитофоны, фотоаппараты, а из прочих товаров - часы.

В отношении потребления товаров длительного пользования разница между странами является более значительной, чем в отношении всего потребления, так как эластичность потребления этих товаров очень высока. Это проявляется и в том, что чем выше уровень общего потребления страны, тем выше удельный вес товаров длительного пользования в потреблении.

Соотношения потребления товаров длительного пользования

| | Личное потребление, всего | Прочие непродовольственные товары и услуги | Товары длительного пользования | Удельный вес товаров длительного пользования в личном потреблении, % | |
|------|---------------------------|--|--------------------------------|--|-----------------------|
| | | | | в рублях | в национальной валюте |
| | | | | СССР = 100 | |
| НРБ | 108 | 96 | 117 | 4,8 | 6,4 |
| ВНР | 121 | 122 | 142 | 5,3 | 6,2 |
| ГДР | 163 | 212 | 246 | 7,0 | 9,0 |
| МНР | 72 | 44 | 29 | 1,7 | 2,4 |
| ПНР | 115 | 94 | 89 | 3,5 | 5,1 |
| СССР | 100 | 100 | 100 | 4,7 | 4,7 |
| ЧССР | 149 | 190 | 190 | 5,7 | 6,9 |

В случае ГДР и ЧССР уровень потребления товаров длительного пользования - в соответствии с закономерностями - в значительной мере превышает средний уровень потребления этих стран, в то же время уровень потребления товаров длительного пользования в Польше представляется низким.

В сопоставленных странах из товаров длительного пользования самую большую долю имеют бытовые товары /48-59/ /мебель, холодильник, стиральная машина и т.п./, а в отношении других товаров длительного пользования разница между странами незначительна. В общей структуре товарной группы культтовары и средства транспорта составляют в большинстве стран приблизительно одинаковую долю. В товарной группе средств транспорта превышающим уровень других стран удельным весом выделяется ЧССР, а в группе культтоваров СССР, а в группе часов МНР.

Удельный вес товаров культурного назначения в покупках товаров длительного пользования самым высоким является в СССР. /На 9 % выше, чем в ГДР и на 5-7 %, чем в других европейских странах./

Структура покупки товаров длительного пользования
в 1966 г.
/в рублях/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Покупки, всего | | | | | | | |
| В том числе: | | | | | | | |
| Бытовые товары длительного пользования | 53 | 56 | 50 | 58 | 55 | 53 | 48 |
| Средства транспорта | 22 | 20 | 27 | 17 | 18 | 14 | 29 |
| Культтовары длительного пользования | 21 | 21 | 19 | 17 | 23 | 28 | 22 |
| Часы | 4 | 3 | 4 | 8 | 4 | 5 | 1 |

Расхождения между уровнями потребления по отдельным группам товаров длительного пользования не одинаковы. Самая большая разница наблюдается в группе средств транспорта.

✓ Уровень потребления товаров длительного пользования
/СССР = 100/

| | Бытовые товары длительного пользования | Средства транспорта | Культтовары длительного пользования | Часы | Товары длительного пользования, всего |
|------|--|---------------------|-------------------------------------|------|---------------------------------------|
| НРБ | 123 | 177 | 85 | 78 | 117 |
| ВНР | 152 | 194 | 108 | 75 | 142 |
| ГДР | 234 | 457 | 179 | 196 | 246 |
| МНР | 32 | 38 | 19 | 30 | 29 |
| ПНР | 90 | 121 | 74 | 72 | 89 |
| СССР | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ЧССР | 178 | 379 | 150 | 42 | 190 |

Различия, имеющиеся в стоимостных показателях, подкрепляются данными в натуральных единицах измерения о покупке важнейших товаров длительного пользования.

Покупка некоторых важнейших товаров длительного пользования на 10 000 человек населения в 1966 г. в натуральных единицах измерения

| | Стиральные машины | Холодильники | Легковые автомобили | Мотоциклы и мопеды | Телевизоры | Радиоприемники |
|------|-------------------|--------------|---------------------|--------------------|------------|----------------|
| НРБ | 144 | 66 | 15 | 26 | 145 | 177 |
| ВНР | 188 | 105 | 15 | 42 | 169 | 212 |
| ГДР | 207 | 226 | 60 | 30 | 288 | 444 |
| МНР | 18 | 4 | 0,39 | - | - | 145 |
| ПНР | 135 | 82 | 11 | 41 | 162 | 192 |
| СССР | 153 | 84 | . | . | 170 | 205 |
| ЧССР | 169 | 185 | 34 | 48 | 228 | 236 |

Покупка товаров длительного пользования служит целям удовлетворения потребности на несколько лет, может быть на десятилетие, поэтому состав товаров длительного пользования, имеющийся у населения, лучше отражает уровень обеспеченности, чем покупки одного года. Сопоставление данных 1966 г. с показателями обеспеченности 1959 г. показывает в общем очень динамичное развитие.

Состав важнейших товаров длительного пользования на 10 000 человек населения в 1959 и 1966 гг. /шт./

| | Стиральные машины | Холодильники | Телевизоры | Легковые автомобили | Мотоциклы |
|------|-------------------|--------------|------------|---------------------|-----------|
| НРБ | 1959 | 28 | 2 | - | 9 |
| | 1966 | 771 | 206 | 348 | 66 |
| ВНР | 1959 | 319 | 76 | 53 | 25 |
| | 1966 | 1 304 | 359 | 977 | 115 |
| ГДР | 1959 | 125 | 125 | 326 | 103 |
| | 1966 | 1 280 | 1 230 | 2 100 | 366 |
| МНР | 1959 | . | . | . | . |
| | 1966 | . | . | . | . |
| ПНР | 1959 | 312 | 32 | 81 | 27 |
| | 1966 | 1 370 | 370 | 800 | 90 |
| СССР | 1959 | 90 | 76 | 200 | 20 |
| | 1966 | 153 | 84 | 813 | . |
| ЧССР | 1959 | 1 501 | 266 | 455 | 140 |
| | 1966 | 2 153 | 1 068 | 1 714 | 334 |

По сравнению с 1959 годом наличие товаров длительного пользования в 1966 г. везде значительно выше, но по обеспеченности населения этими товарами между странами наблюдаются значительные различия. Обеспеченность товарами длительного пользования особенно высоко в ГДР, ЧССР и в ВНР.

Уровень цен на товары длительного пользования по сравнению с СССР везде высокий, то есть по сравнению со средним уровнем цен личного потребления населения эти товары во всех сопоставленных странах дороже, чем в СССР.

Следует отметить, что уровень цен на товары длительного пользования в ПНР, ГДР, МНР и ВНР в значительной мере превышает советские цены, а потребление этих товаров в ГДР - несмотря на высокие цены - выше, чем в других странах. Это указывает на то, что уровень потребления товаров длительного пользования связан в первую очередь с общим уровнем личного потребления. Необходимо также учесть, что уровень потребления товаров длительного пользования не всегда соответствует покупательным способностям населения из-за нехватки товаров.

Соотношения цен групп товаров длительного пользования в сопоставленных странах по сравнению с СССР

| | Бытовые товары длительного пользования | Средства транспорта | Культуртовары длительного пользования | Часы | Товары длительного пользования |
|------|--|---------------------|---------------------------------------|------|--------------------------------|
| НРБ | 1,24 | 1,27 | 1,17 | 1,59 | 1,23 |
| ВНР | 1,14 | 1,29 | 1,00 | 1,21 | 1,13 |
| ГДР | 1,31 | 1,16 | 1,35 | 1,12 | 1,26 |
| МНР | 1,02 | 1,78 | 1,38 | 1,75 | 1,25 |
| ПНР | 1,27 | 1,61 | 1,51 | 1,49 | 1,39 |
| СССР | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| ЧССР | 1,24 | 1,10 | 1,08 | 1,21 | 1,16 |

Из группы товаров длительного пользования по сравнению с СССР цены на бытовые товары и на домашнюю обстановку /мебель, холодильники, стиральные машины, пылесосы и т.п./ являются высокими прежде всего в ГДР, в ПНР и в НРБ, на средства транспорта в МНР, в ПНР и ВНР, а на культуртоваров /радиоприемники, телевизоры, проигрыватели, фотоаппараты/ в ПНР, в ГДР и в МНР. Относительный уровень цен на часы превышает уровень других стран, прежде всего в МНР, в НРБ и в ПНР.

УСЛУГИ МАТЕРИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

Составной частью рассматриваемой группы являются услуги материального характера. Хотя эти услуги представляют собой только относительно небольшую часть потребления населения /в национальной валюте 4-9 %, в рублях - 2-8 %/, из-за их специфического характера необходимо все-таки рассмотреть их положение в потреблении стран отдельно.

Необходимо отметить, что кроме услуг материального характера население потребляет и услуги нематериального характера - медицинское обеспечение, просвещение, кино и т.п. В настоящем сопоставлении эти виды потребления во внимание не принимались.

Сопоставление услуг материального характера - на основе их назначения - проводилось в следующей группировке:

- пошив и ремонт одежды
- изготовление и ремонт обуви
- электроэнергия, вода, газ
- пользование средствами транспорта
- услуги связи
- услуги по ремонту квартир
- услуги бытового назначения
- ремонт средств транспорта
- ремонт культтоваров

Из этих услуг наибольшее значение имеют услуги транспорта и связи, потребление электроэнергии, воды, газа, а также изготовление и ремонт одежды и обуви. Эти группы совместно представляют собой по отдельным странам 74-95 % потребления услуг материального характера. Роль остальных услуг по сравнению с вышеуказанными является незначительной.

Структура услуг материального характера, %
/на основе данных, рассчитанных в рублях/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| Услуги материального характера, всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| <u>В том числе:</u> | | | | | | | |
| изготовление и ремонт одежды и обуви | 15 | 11 | 4 | 11 | 11 | 9 | 12 |
| Электроэнергия, вода, газ | 15 | 11 | 31 | 29 | 13 | 20 | 12 |
| Пользование средствами транспорта | 47 | 44 | 30 | 37 | 52 | 57 | 46 |
| Услуги связи | 14 | 16 | 9 | 14 | 11 | 9 | 14 |
| Прочие услуги материального характера | 9 | 18 | 26 | 9 | 13 | 5 | 16 |

В НРБ и ГДР услуги, связанные с пошивом одежды, непосредственно связаны с уровнем потребления тканей и готовой одежды, в других странах эта взаимосвязь выражена слабее /ЧССР/.

Уровень потребления услуг материального характера по сравнению с личным потреблением в целом в ЧССР является относительно высоким, однако в ГДР, НРБ, ПНР и особенно в МНР этот уровень ниже.

Соотношения потребления услуг материального характера

| | Личное потребление, всего | Потребление услуг материального характера | Доля услуг материального характера в личном потреблении, % | |
|------|---------------------------|---|--|-----------------------|
| | | | в рублях | в национальной валюте |
| | | СССР = 100 | | |
| НРБ | 108 | 96 | 6 | 7 |
| ВНР | 121 | 125 | 7 | 9 |
| ГДР | 163 | 130 | 6 | 7 |
| МНР | 72 | 23 | 2 | 4 |
| ПНР | 115 | 96 | 6 | 6 |
| СССР | 100 | 100 | 7 | 7 |
| ЧССР | 149 | 175 | 8 | 9 |

Уровень потребления групп услуг материального характера в сопоставленных странах является следующим:

✓ Уровень потребления групп услуг материального характера
/СССР = 100/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| Изготовление и ремонт одежды и обуви | 164 | 156 | 65 | 31 | 121 | 100 | 242 |
| Электроэнергия, вода, газ | 70 | 70 | 158 | 28 | 65 | 100 | 102 |
| Пользование средствами транспорта | 84 | 98 | 80 | 17 | 89 | 100 | 148 |
| Услуги связи | 153 | 250 | 150 | 40 | 125 | 100 | 283 |
| Прочие услуги материального характера | 157 | 417 | 705 | 43 | 235 | 100 | 551 |

Помимо того, что расхождения, имеющиеся в уровнях потребления услуг, связаны с уровнем потребления соответствующих товаров, с составом товаров длительного пользования, с уровнем благоустройства квартир, с уровнем цен на услуги и с подготовлен-

ностью отрасли, оказывающей услуги, определенное значение могут иметь также и различия в содержании представленных данных, расхождения учета, неполная сопоставимость некоторых услуг-представителей и т.д. Следует также учесть различия по странам в учете услуг, оказываемых частными ремесленниками и другими лицами.

За средними соотношениями цен услуг материального характера скрывается большое рассеивание соотношений цен отдельных групп.

Индекс соотношения цен услуг материального характера
/СССР = 100/

| | Услуги материального характера, всего | в том числе: | | | | |
|------|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------|---------------------------------------|
| | | Изготовление и ремонт одежды и обуви | Электроэнергия, вода, газ | Пользование средствами транспорта | Услуги связи | Прочие услуги материального характера |
| НРБ | 1,21 | 0,90 | 0,97 | 1,49 | 0,74 | 1,23 |
| ВНР | 1,24 | 1,05 | 1,67 | 1,22 | 0,90 | 1,41 |
| ГДР | 1,33 | 1,45 | 1,03 | 1,64 | 1,21 | 1,19 |
| МНР | 1,79 | 0,79 | 2,19 | 2,02 | 1,12 | 1,65 |
| ПНР | 1,07 | 1,02 | 1,55 | 0,98 | 0,76 | 1,20 |
| СССР | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| ЧССР | 1,11 | 0,95 | 1,81 | 0,99 | 0,77 | 1,21 |

Что касается средних соотношений цен услуг материального характера, уровень цен наивысшим является в МНР, а самым низким в СССР. Однако относительный уровень цен услуг по содержанию квартир и коммунальных услуг является наивысшим в ЧССР, а самым низким в ГДР, ремонт средств транспорта в ВНР дешевле, а в НРБ дороже, чем в остальных странах, услуги связи в НРБ, ПНР и ЧССР стоят относительно недорого.

СООТНОШЕНИЯ ЦЕН

Расчеты по сопоставлению потребления населения позволяют получить информацию о соотношении цен сопоставляемых стран. /По сути дела из расчетов мы получили индекс розничных цен, определенный по структуре личного потребления./

Изучение соотношения цен, с одной стороны, имеет значение с точки зрения их влияния на потребление населения, с другой стороны, оно имеет также самостоятельное значение для экономического анализа.

Общий индекс цен личного потребления населения из-за внутренних, структурных различий потребления меняется, в зависимости от того, используется ли для взвешивания структура потребления СССР или же другой страны.

Индексы розничных цен в 1966 г.
/национальная валюта/рубль/

| | По структуре потребления в 1966 г. | | Среднее |
|------|------------------------------------|---------------|---------|
| | СССР | данной страны | |
| НРБ | 0,997 | 0,826 | 0,908 |
| ВНР | 18,09 | 15,85 | 16,93 |
| ГДР | 3,86 | 3,53 | 3,69 |
| МНР | 6,31 | 4,82 | 5,52 |
| ПНР | 18,70 | 16,50 | 17,57 |
| ЧССР | 11,51 | 10,18 | 10,83 |

Подобно объему потребления мы считаем здесь также характерной среднюю из двух расчетов. Следовательно, в рамках личного потребления покупательная способность одного рубля в среднем равна 0,908 левы, 16,93 форинта, 3,69 марки, 5,52 тугрика, 17,57 злотых и 10,83 крон.

В 1959-ом году индексы цен, рассчитанные на основе личного потребления населения, были следующими:

| | По структуре потребления в 1959 г. | | Среднее |
|------|------------------------------------|---------------|---------|
| | СССР | данной страны | |
| НРБ | 0,874 | 0,747 | 0,808 |
| ВНР | 17,14 | 14,54 | 15,79 |
| ГДР | 3,75 | 3,69 | 3,72 |
| МНР | . | . | . |
| ПНР | 17,54 | 16,41 | 16,96 |
| ЧССР | 11,50 | 10,18 | 10,82 |

Сопоставив данные двух периодов, можно видеть, что паритет покупательной силы лева, форинта и злотых по отношению к рублю несколько уменьшился, в то время как покупательная сила марки и крон не изменилась.

Эти общие результаты по своей тенденции совпадают с сообщенными странами индексами динамики розничных цен.

Национальная валюта, соответствующая 1 рублю в
1959 г. и в 1966 г.

| | Национальная валюта, соответствующая 1 рублю | | 1966/1959 % | Индекс роз- ничных цен страны 1966/1960 |
|------|--|-----------|----------------|--|
| | в 1959 г. | в 1966 г. | | |
| НРБ | 0,81 | 0,91 | 112 | 106 |
| ВНР | 15,79 | 16,93 | 107 | 104 |
| ГДР | 3,72 | 3,69 | 99 | 100 |
| ПНР | 16,96 | 17,57 | 104 | 107 |
| СССР | 1,00 | 1,00 | - | 100 |
| ЧССР | 10,82 | 10,83 | 100 | 101 |

Сопоставляемыми странами не были представлены данные о подробных изменениях цен, известны только изменения цен, на продовольственные и непродовольственные товары. На основе этих изменений можно сделать вывод, что в большинстве стран цены на продовольственные товары повысились, а цены непродовольственных товаров вообще не изменились, за исключением СССР /где они снизились/ и ПНР /где они повысились/.

Уровень розничных цен в 1966 г.
/1960 = 100/1/

| Страна | Всего | в том числе | |
|--------|-------|-------------------------------|---------------------------------|
| | | продовольствен- ные товары | непродовольст- венные товары |
| НРБ | 106 | 111 | 102 |
| ВНР | 104 | 110 | 98 |
| ГДР | 100 | 100 | 100 |
| МНР | 102 | 103 | 102 |
| ПНР | 107 | 107 | 106 |
| СССР | 100 | 104 | 95 |
| ЧССР | 101 | 101 | 100 |

Индекс соотношения цен по главным группам потребления был следующим:

1/ Из-за отсутствия официального индекса розничных цен на базе 1959 г. в публикациях СЭВ признается возможным пользоваться индексом на базе 1960 г., так как, по сообщению делегаций, ни в одной из стран, участвующих в сопоставлениях, между 1959 и 1960 гг. существенных изменений розничных цен не было.

Индекс соотношения цен по главным группам потребления
/СССР = 1,00/

| | Продовольственные товары | Напитки, табак | Непродовольственные товары | | Личное потребление, всего |
|-----------|--------------------------|----------------|----------------------------|--|---------------------------|
| | | | одежда, обувь галантерея | прочие непродовольственные товары и услуги | |
| в 1959 г. | | | | | |
| НРБ | 0,93 | 0,82 | 0,96 | 1,47 | 1,00 |
| ВНР | 0,88 | 0,78 | 1,14 | 1,48 | 1,00 |
| ГДР | 0,90 | 1,36 | 0,94 | 1,13 | 1,00 |
| МНР | . | . | . | 1,24 | 1,00 |
| ПНР | 0,94 | 1,05 | 0,93 | 1,10 | 1,00 |
| ЧССР | 1,01 | 1,15 | 0,77 | . | . |
| в 1966 г. | | | | | |
| НРБ | 0,88 | 0,92 | 0,99 | 1,43 | 1,00 |
| ВНР | 0,87 | 0,95 | 0,95 | 1,41 | 1,00 |
| ГДР | 0,80 | 1,33 | 0,94 | 1,30 | 1,00 |
| МНР | 0,88 | 1,76 | 0,78 | 1,38 | 1,00 |
| ПНР | 0,91 | 1,10 | 0,81 | 1,39 | 1,00 |
| ЧССР | 0,99 | 1,05 | 0,77 | 1,18 | 1,00 |

Из данных, приведенных в таблице, можно заключить, что каких-либо резких изменений в соотношениях цен по главным товарным группам не произошло, хотя некоторые изменения и имели место.

Относительно низки цены продовольственных товаров в ГДР; соотношения цен ЧССР близки к ценам СССР, а цены продовольственных товаров остальных стран ниже, чем в СССР примерно на 10 %. По сравнению с 1959 годом цены ГДР по сравнению с ценами СССР относительно снизились. Эта тенденция очевидна из индексов динамики цен стран, так как цены продовольственных товаров СССР выросли на 4 %, а цены ГДР остались на прежнем уровне.

- соотношения цен потребления напитков и табачных изделий - из-за уже изложенных различий структур - сравнимы только с большими оговорками.

- из непродовольственных товаров цены на одежду МНР, ПНР и ЧССР на 20 % ниже, чем в СССР, ВНР, ГДР и НРБ. Цены прочих непродовольственных товаров и услуг в каждой стране более высоки, чем в СССР: в ЧССР на 20 %, в остальных странах на 30-40 %. По сравнению с 1959 годом соотношения цен по этой группе по сути дела не изменились в НРБ и ВНР, а в остальных странах происходило повышение цен прочих непродовольственных товаров и услуг по сравнению с СССР.

М Е Т О Д О Л О Г И Я

Предметом сопоставления является личное потребление населения. Показатель "Личное потребление населения"^{1/} - согласно принятой методологии - охватывает:

1. Покупки товаров населением в сети розничной торговли, исключая покупки, произведенные для производственных целей /сельскохозяйственный инвентарь, минеральные удобрения, промышленные производственные материалы/, а также приобретения, служащие наращиванию жилого фонда;
2. потребление в общественном питании продовольствия и вкусовых товаров /включая наценку общественного питания/;
3. покупки товаров населением на сельскохозяйственном рынке;
4. потребление продуктов из собственного производства, а также потребление за счет натуральной оплаты труда из продукции предприятий, государственных хозяйств и кооперативов;
5. сбор дикорастущих плодов, грибов, улов рыбы и т.д.;
6. услуги материального характера, то есть услуги, которые предоставляются населению ремонтными мастерскими и мастерскими /ателье/ по изготовлению предметов потребления, далее, деятельность прачечных и предприятий по химчистке, потребление населением электроэнергии, воды, газа и отопления, оказываемые населению транспортные и почтовые услуги.
7. потребление населением продовольствия, напитков и табачных изделий, а также медикаментов в организациях и учреждениях сферы нематериального характера.

Сопоставление личного потребления основывается на двухстороннем непосредственном сопоставлении показателей СССР с соответствующими показателями отдельных стран, что дает возможность и для косвенного сопоставления потребления этих стран между собой.

Двухстороннее сопоставление было проведено с помощью пересчета потребления на душу населения по отдельным странам в рубли и пересчета потребления на душу населения в СССР в национальные валюты стран.

Пересчет был осуществлен на основе подбора соответствующего числа товаров-представителей для 187 пересчетных групп потребления. Для этой цели специалисты стран для каждого отдельного попарного сопоставления с СССР подобрали 1 - 1,2 тысячи /в случае Монголии 500/ товаров-представителей и согласовали цены на них, что дало возможность для получения довольно достоверных соотношений покупательной силы отдельных национальных валют, как относительно отдельных товарных групп, так и особенно относительно личного потребления в целом.

^{1/} Из практических соображений без износа жилого фонда.

Показатели объемов потребления в значительной степени расходятся друг с другом, в зависимости от того, в ценах какой страны проводится сопоставление.

В расчете в рублях уровень личного потребления каждой страны по сравнению с СССР оказывается более высоким, чем в расчете в собственной национальной валюте. Это вытекает из определенной связи между ценами и структурой потребления, из того, что в каждой стране, как правило, потребляется больше тех товаров, цены на которые в соответствующей стране являются относительно низкими, и наоборот.

Ввиду того, что нет никакого основания дать предпочтение ни тому, ни другому результату, при сопоставлении потребления отдельных стран применяется средняя, рассчитанная на основе двух видов коэффициентов объема потребления.

- . -

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1.

ПОТРЕБЛЕНИЕ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
/в национальной валюте/

| | НРБ в левах | ВНР в форинтах | ГДР в марках | МНР в тугриках | ПНР в злотых | ЧССР в кронах |
|---|-------------------|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|---------------------|
| Продовольствие | 284,4 | 5 555,3 | 1 488,9 | 1 528,2 | 6 268,8 | 4 394,8 |
| Напитки и табак | 74,9 | 1 885,5 | 584,6 | 99,8 | 1 617,7 | 1 417,7 |
| Одежда, обувь, галантерея | 97,8 | 1 769,0 | 449,5 | 409,9 | 1 853,3 | 1 315,4 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | 143,8 | 3 379,3 | 1 178,9 | 391,5 | 2 648,8 | 2 818,4 |
| Личное потребление, всего | 600,9 | 12 589,1 | 3 701,9 | 2 429,4 | 12 388,6 | 9 946,3 |
| Из продовольствен- ных товаров | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 103,7 | 2 329,9 | 663,9 | 1 084,2 | 2 982,0 | 1 947,3 |
| 2/ Жиры | 16,8 | 582,2 | 170,7 | 15,6 | 678,1 | 478,4 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 100,2 | 1 543,9 | 345,6 | 316,4 | 1 677,4 | 1 172,5 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 31,8 | 469,5 | 127,2 | 42,5 | 301,7 | 358,0 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 16,6 | 315,3 | 96,8 | 18,1 | 327,6 | 221,0 |
| Из одежды | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 71,8 | 1 227,8 | 301,4 | 296,1 | 1 364,1 | 936,4 |
| 2/ Обувь | 16,9 | 375,6 | 80,2 | 105,5 | 353,6 | 244,6 |
| 3/ Галантерея | 9,1 | 165,6 | 67,9 | 8,3 | 135,6 | 134,4 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | 14,8 | 480,8 | 85,4 | 60,0 | 323,9 | 350,3 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 42,0 | 1 039,3 | 408,1 | 64,0 | 727,8 | 712,1 |
| 3/ Транспорт, связь | 41,5 | 885,9 | 300,7 | 71,5 | 618,9 | 740,7 |
| 4/ Просвещение, куль- тура, спорт, отдых | 17,4 | 435,3 | 192,1 | 45,9 | 403,2 | 506,4 |
| Из личного потребления | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 37,3 | 769,4 | 326,1 | 57,4 | 616,9 | 678,0 |
| 2/ Услуги материального характера | 43,4 | 1 072,4 | 260,9 | 94,4 | 741,7 | 857,5 |

ПОТРЕБЛЕНИЕ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
/в рублях/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|---|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|
| ✓ Продовольствие | 401,0 | 400,5 | 522,7 | 336,5 | 409,0 | 300,1 | 423,9 |
| ✓ Напитки и табак | 96,0 | 126,0 | 126,7 | 10,2 | 88,9 | 87,8 | 157,0 |
| ✓ Одежда, обувь, галантерея | 110,5 | 113,3 | 134,6 | 99,2 | 138,2 | 111,8 | 167,4 |
| ✓ Прочие непродовольственные товары и услуги | 119,6 | 154,6 | 265,7 | 57,7 | 114,8 | 116,1 | 228,8 |
| Личное потребление, всего | 727,1 | 794,4 | 1 049,7 | 503,6 | 750,9 | 615,8 | 977,1 |
| Из продовольственных товаров | | | | | | | |
| 1/ Продукты животного характера | 115,1 | 157,2 | 213,0 | 251,4 | 190,4 | 134,0 | 173,8 |
| 2/ Жиры | 24,3 | 50,6 | 62,2 | 4,7 | 36,3 | 21,1 | 41,6 |
| 3/ Продукты углеводного характера | 114,3 | 103,6 | 123,6 | 60,6 | 110,2 | 100,8 | 119,4 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 99,0 | 50,7 | 59,7 | 9,8 | 27,9 | 17,6 | 51,3 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 30,2 | 24,5 | 31,1 | 2,6 | 21,1 | 16,7 | 18,1 |
| Из одежды | | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 84,7 | 81,8 | 93,1 | 74,2 | 108,4 | 76,5 | 125,0 |
| 2/ Обувь | 19,8 | 23,6 | 21,9 | 23,1 | 21,9 | 24,1 | 28,7 |
| 3/ Галантерея | 6,0 | 7,9 | 19,6 | 1,9 | 7,9 | 11,2 | 13,7 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | | |
| ✓ 1/ Отопление, освещение, вода, газ | 10,7 | 14,3 | 29,1 | 6,3 | 9,0 | 12,8 | 18,8 |
| 2/ Товары и услуги бытового назначения | 38,3 | 50,9 | 104,2 | 11,6 | 36,0 | 30,7 | 58,2 |
| ✓ 3/ Транспорт, связь | 34,2 | 47,7 | 55,2 | 7,2 | 33,1 | 31,4 | 66,5 |
| ✓ 4/ Просвещение, культура, спорт, отдых | 14,1 | 19,8 | 36,0 | 6,6 | 15,8 | 21,5 | 44,5 |
| Из личного потребления | | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 33,8 | 41,2 | 71,4 | 8,3 | 25,6 | 28,4 | 54,4 |
| 2/ Услуги материального характера | 41,8 | 55,8 | 59,5 | 10,7 | 41,0 | 40,8 | 74,0 |

СТРУКТУРА ЛИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
/в национальной валюте/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | ЧССР |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Продовольствие | 47 | 44 | 40 | 63 | 51 | 44 |
| Напитки и табак | 13 | 15 | 16 | 4 | 13 | 14 |
| Одежда, обувь, галантерея | 16 | 14 | 12 | 17 | 15 | 13 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | 24 | 27 | 32 | 16 | 21 | 29 |
| Личное потребление, всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Из продовольствен- ных товаров | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 18 | 19 | 18 | 45 | 24 | 20 |
| 2/ Жиры | 3 | 5 | 5 | 1 | 6 | 5 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 17 | 12 | 10 | 13 | 14 | 12 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| Из одежды | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 12 | 10 | 8 | 12 | 11 | 10 |
| 2/ Обувь | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| 3/ Галантерея | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 7 | 8 | 11 | 3 | 6 | 7 |
| 3/ Транспорт, связь | 7 | 7 | 8 | 3 | 5 | 8 |
| 4/ Просвещение, культура, спорт, отдых | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 5 |
| Из личного потребления | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 6 | 6 | 9 | 2 | 5 | 7 |
| 2/ Услуги материального характера | 7 | 9 | 7 | 4 | 6 | 9 |

СТРУКТУРА ЛИЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
/в рублях/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| Продовольствие | 55 | 50 | 50 | 67 | 55 | 49 | 44 |
| Напитки и табак | 13 | 16 | 12 | 2 | 12 | 14 | 16 |
| Одежда, обувь, галантерея | 15 | 14 | 13 | 20 | 18 | 18 | 17 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | 17 | 20 | 25 | 11 | 15 | 19 | 23 |
| Личное потребление, всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Из продовольствен- ных товаров | | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 16 | 20 | 21 | 50 | 26 | 22 | 18 |
| 2/ Жиры | 3 | 6 | 6 | 1 | 5 | 3 | 4 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 16 | 13 | 12 | 12 | 15 | 17 | 12 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 14 | 6 | 6 | 2 | 4 | 3 | 5 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 |
| Из одежды | | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 12 | 10 | 9 | 15 | 14 | 12 | 13 |
| 2/ Обувь | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| 3/ Галантерея | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 5 | 6 | 10 | 2 | 5 | 5 | 6 |
| 3/ Транспорт, связь | 5 | 6 | 5 | 1 | 4 | 5 | 7 |
| 4/ Просвещение, культура, спорт, отдых | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 4 | 5 |
| Из личного потребления | | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 5 | 5 | 7 | 2 | 3 | 5 | 6 |
| 2/ Услуги материального характера | 6 | 7 | 6 | 2 | 6 | 7 | 8 |

СООТНОШЕНИЕ ДУШЕВЫХ ОБЪЕМОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ
/усредненные соотношения, СССР = 100/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | ЧССР |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| Продовольствие | 119 | 125 | 168 | 105 | 131 | 137 |
| Напитки и табак | 102 | 134 | 136 | 12 | 95 | 143 |
| Одежда, обувь, галантерея | 98 | 98 | 116 | 85 | 116 | 142 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | 96 | 122 | 212 | 44 | 94 | 190 |
| Личное потребление, всего | 108 | 121 | 163 | 72 | 115 | 149 |
| Из продовольствен- ных товаров | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 85 | 113 | 151 | 193 | 138 | 131 |
| 2/ Жиры | 99 | 202 | 296 | 22 | 169 | 189 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 112 | 100 | 128 | 58 | 108 | 113 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 453 | 270 | 321 | 46 | 141 | 285 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 169 | 145 | 172 | 13 | 112 | 104 |
| Из одежды | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 112 | 104 | 116 | 93 | 131 | 151 |
| 2/ Обувь | 81 | 95 | 91 | 93 | 90 | 121 |
| 3/ Галантерея | 53 | 71 | 164 | 17 | 73 | 124 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | 71 | 96 | 163 | 40 | 64 | 124 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 117 | 162 | 320 | 36 | 114 | 192 |
| 3/ Транспорт, связь | 105 | 139 | 174 | 22 | 103 | 215 |
| 4/ Просвещение, культура, спорт, отдых | 63 | 88 | 168 | 31 | 72 | 204 |
| Из личного потребления | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 117 | 142 | 246 | 29 | 89 | 190 |
| 2/ Услуги материального характера | 96 | 125 | 130 | 23 | 96 | 175 |

✓
ИНДЕКС ЦЕН
/национальной валюты за 100 рублей/

| | НРБ левов | ВНР форинтов | ГДР марок | МНР тугриков | ПНР злотых | ЧССР крон |
|---|--------------|-----------------|--------------|-----------------|---------------|--------------|
| ✓ Продовольствие | 80 | I 477 | 296 | 485 | I 601 | I 072 |
| Напитки и табак | 84 | I 608 | 489 | 970 | I 940 | I 132 |
| Одежда, обувь, галантерея | 90 | I 615 | 347 | 430 | I 427 | 830 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | I30 | 2 391 | 479 | 760 | 2 437 | I 277 |
| Личное потребление, всего | 91 | I 693 | 369 | 552 | I 757 | I 083 |
| Из продовольствен- ных товаров | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 92 | I 541 | 329 | 419 | I 618 | I 109 |
| 2/ Жиры | 81 | I 365 | 274 | 334 | I 907 | I 199 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 89 | I 538 | 267 | 541 | I 535 | I 032 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 40 | 992 | 226 | 529 | I 219 | 715 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 59 | I 306 | 338 | 829 | I 759 | I 268 |
| Из одежды | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 84 | I 550 | 339 | 417 | I 358 | 812 |
| 2/ Обувь | 87 | I 646 | 365 | 472 | I 626 | 843 |
| 3/ Галантерея | I53 | 2 093 | 371 | 432 | I 669 | 969 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | I63 | 3 911 | 410 | I 167 | 3 983 | 2 213 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 116 | 2 083 | 416 | 584 | 2 084 | I 208 |
| 3/ Транспорт, связь | I26 | 2 030 | 552 | I 021 | I 905 | I 099 |
| 4/ Просвещение, культура, спорт, отдых | I28 | 2 292 | 530 | 696 | 2 595 | I 151 |
| Из личного потребления | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 112 | I 905 | 466 | 689 | 2 444 | I 255 |
| 2/ Услуги материального характера | 110 | 2 097 | 490 | 986 | I 884 | I 199 |

ИНДЕКС СООТНОШЕНИЯ ЦЕН
/СССР = 1,00/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | ЧССР |
|---|------|------|------|------|------|------|
| Продовольствие | 0,88 | 0,87 | 0,80 | 0,88 | 0,91 | 0,99 |
| Напитки и табак | 0,92 | 0,95 | 1,33 | 1,76 | 1,10 | 1,05 |
| Одежда, обувь, галантерея | 0,99 | 0,95 | 0,94 | 0,78 | 0,81 | 0,77 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | 1,43 | 1,41 | 1,30 | 1,38 | 1,39 | 1,18 |
| Личное потребление, всего | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Из продовольствен- ных товаров | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 1,02 | 0,92 | 0,90 | 0,76 | 0,93 | 1,03 |
| 2/ Жиры | 0,89 | 0,81 | 0,75 | 0,61 | 1,09 | 1,11 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 0,99 | 0,91 | 0,73 | 0,98 | 0,88 | 0,96 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 0,44 | 0,59 | 0,62 | 0,96 | 0,70 | 0,66 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 0,65 | 0,78 | 0,92 | 1,51 | 1,01 | 1,17 |
| Из одежды | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 0,92 | 0,92 | 0,92 | 0,76 | 0,77 | 0,75 |
| 2/ Обувь | 0,96 | 0,97 | 0,99 | 0,86 | 0,93 | 0,78 |
| 3/ Галантерея | 1,68 | 1,24 | 1,01 | 0,78 | 0,95 | 0,89 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | 1,79 | 2,31 | 1,11 | 2,11 | 2,27 | 2,04 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 1,27 | 1,23 | 1,13 | 1,06 | 1,19 | 1,12 |
| 3/ Транспорт, связь | 1,38 | 1,20 | 1,50 | 1,85 | 1,08 | 1,01 |
| 4/ Производство, культура, спорт, отдых | 1,41 | 1,35 | 1,44 | 1,26 | 1,48 | 1,06 |
| Из личного потребления | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 1,23 | 1,13 | 1,26 | 1,25 | 1,39 | 1,16 |
| 2/ Услуги материального характера | 1,21 | 1,24 | 1,33 | 1,79 | 1,07 | 1,11 |

СООТНОШЕНИЯ ОБЪЕМОВ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ И ИНДЕКСЫ ЦЕН
ПО НРБ

| | Индексы объемов | | | Индексы цен | | |
|---|-----------------|------------|-----------------------------|-----------------------------|-----|-----------------------------|
| | расчитанные | | среднее соотно- шение | расчитанные по структуре | | среднее соотно- шение |
| | в рублях | в левах | | СССР | НРБ | |
| Продовольствие | 134 | 105 | 119 | 90 | 71 | 80 |
| Напитки и табак | 109 | 94 | 102 | 91 | 78 | 84 |
| Одежда, обувь, галантерея | 99 | 96 | 98 | 91 | 89 | 90 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | 103 | 88 | 96 | 140 | 120 | 130 |
| Личное потребление, всего | 118 | 98 | 108 | 99 | 83 | 91 |
| Из продовольственных товаров | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 86 | 83 | 85 | 93 | 90 | 92 |
| 2/ Жиры | 115 | 85 | 99 | 94 | 69 | 81 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 113 | 110 | 112 | 90 | 88 | 89 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 564 | 364 | 453 | 50 | 32 | 40 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 181 | 157 | 169 | 63 | 55 | 59 |
| Из одежды | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 111 | 113 | 112 | 83 | 85 | 84 |
| 2/ Обувь | 82 | 80 | 81 | 88 | 86 | 87 |
| 3/ Галантерея | 54 | 52 | 53 | 155 | 150 | 153 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | 84 | 60 | 71 | 193 | 138 | 163 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 195 | 110 | 117 | 124 | 109 | 116 |
| 3/ Транспорт, связь | 109 | 101 | 105 | 131 | 121 | 126 |
| 4/ Просвещение, культура, спорт, отдых | 65 | 60 | 63 | 134 | 123 | 128 |
| Из личного потребления | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 119 | 116 | 117 | - | - | 112 |
| 2/ Услуги материального характера | 100 | 91 | 96 | - | - | 110 |

СООТНОШЕНИЯ ОБЪЕМОВ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ И ИНДЕКСЫ ЦЕН
ПО ВНР

| | Индексы объемов | | | Индексы цен | | |
|---|-----------------|---------------|-----------------------------|------------------------------|-------|-----------------------------|
| | рассчитанные | | среднее соотно- шение | рассчитанные по структуре | | среднее соотно- шение |
| | в рублях | в форинтах | | СССР | ВНР | |
| Продовольствие | 133 | 118 | 125 | 1 513 | 1 387 | 1 477 |
| Напитки и табак | 144 | 124 | 134 | 1 728 | 1 496 | 1 608 |
| Одежда, обувь, галантерея | 101 | 95 | 98 | 1 670 | 1 562 | 1 615 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | 133 | 111 | 122 | 2 615 | 2 186 | 2 391 |
| Личное потребление, всего | 129 | 113 | 121 | 1 809 | 1 585 | 1 693 |
| Из продовольствен- ных товаров | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 117 | 108 | 113 | 1 603 | 1 482 | 1 541 |
| 2/ Жиры | 240 | 171 | 202 | 1 619 | 1 151 | 1 365 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 103 | 96 | 100 | 1 587 | 1 490 | 1 538 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 289 | 252 | 270 | 1 063 | 926 | 992 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 147 | 143 | 145 | 1 326 | 1 288 | 1 306 |
| Из одежды | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 107 | 100 | 104 | 1 601 | 1 501 | 1 550 |
| 2/ Обувь | 98 | 92 | 95 | 1 702 | 1 591 | 1 646 |
| 3/ Галантерея | 70 | 71 | 71 | 2 080 | 2 106 | 2 093 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | 112 | 82 | 96 | 4 554 | 3 358 | 3 911 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 166 | 159 | 162 | 2 125 | 2 042 | 2 083 |
| 3/ Транспорт, связь | 152 | 127 | 139 | 2 216 | 1 859 | 2 030 |
| 4/ Просвещение, культура, спорт, отдых | 92 | 85 | 88 | 2 386 | 2 202 | 2 292 |
| Из личного потребления | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 145 | 139 | 142 | - | - | 1 905 |
| 2/ Услуги материального характера | 137 | 115 | 125 | - | - | 2 097 |

СООТНОШЕНИЯ ОБЪЕМОВ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ И ИНДЕКСЫ ЦЕН
ПО ГДР

| | Индексы объемов | | | Индексы цен | | |
|---|-----------------|-------------|-----------------------------|------------------------------|-----|-----------------------------|
| | рассчитанные | | среднее соотно- шение | рассчитанные по структуре | | среднее соотно- шение |
| | в рублях | в марках | | СССР | ГДР | |
| Продовольствие | 174 | 161 | 168 | 306 | 285 | 296 |
| Напитки и табак | 144 | 129 | 136 | 517 | 461 | 489 |
| Одежда, обувь, галантерея | 120 | 111 | 116 | 361 | 334 | 347 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | 229 | 196 | 212 | 518 | 444 | 479 |
| Личное потребление, всего | 170 | 156 | 163 | 386 | 353 | 369 |
| Из продовольствен- ных товаров | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 159 | 142 | 151 | 348 | 312 | 329 |
| 2/ Жиры | 295 | 297 | 296 | 273 | 274 | 274 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 123 | 134 | 128 | 255 | 280 | 267 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 340 | 303 | 321 | 239 | 213 | 226 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 186 | 158 | 172 | 367 | 311 | 338 |
| Из одежды | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 122 | 111 | 116 | 355 | 324 | 339 |
| 2/ Обувь | 91 | 92 | 91 | 363 | 366 | 365 |
| 3/ Галантерея | 176 | 153 | 164 | 398 | 346 | 371 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | 227 | 117 | 163 | 572 | 294 | 410 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 339 | 301 | 319 | 441 | 392 | 416 |
| 3/ Транспорт, связь | 176 | 171 | 174 | 558 | 545 | 552 |
| 4/ Просвещение, культура, спорт, отдых | 167 | 170 | 168 | 526 | 533 | 530 |
| Из личного потребления | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 251 | 241 | 246 | - | - | 466 |
| 2/ Услуги материального характера | 146 | 117 | 130 | - | - | 490 |

СООТНОШЕНИЯ ОБЪЕМОВ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ И ИНДЕКСЫ ЦЕН
ПО МНР

| | Индексы объемов | | | Индексы цен | | |
|---|-----------------|---------------|-----------------------------|------------------------------|-----|-----------------------------|
| | рассчитанные | | среднее соотно- шение | рассчитанные по структуре | | среднее соотно- шение |
| | в рублях | в тугриках | | СССР | МНР | |
| Продовольствие | 112 | 98 | 105 | 518 | 454 | 485 |
| Напитки и табак | 12 | 12 | 12 | 957 | 983 | 970 |
| Одежда, обувь, галантерея | 89 | 82 | 85 | 446 | 413 | 430 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | 50 | 40 | 44 | 852 | 678 | 760 |
| Личное потребление, всего | 82 | 63 | 72 | 631 | 482 | 552 |
| Из продовольствен- ных товаров | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 188 | 199 | 193 | 407 | 431 | 419 |
| 2/ Жиры | 22 | 22 | 22 | 333 | 335 | 334 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 60 | 56 | 58 | 561 | 522 | 541 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 56 | 37 | 46 | 647 | 431 | 529 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 16 | 11 | 13 | 991 | 694 | 829 |
| Из одежды | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 97 | 89 | 93 | 435 | 399 | 417 |
| 2/ Обувь | 96 | 90 | 93 | 488 | 457 | 472 |
| 3/ Галантерея | 17 | 17 | 17 | 436 | 429 | 432 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | 49 | 33 | 40 | 1 431 | 952 | 1 167 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 38 | 34 | 36 | 618 | 551 | 584 |
| 3/ Транспорт, связь | 23 | 22 | 22 | 1 052 | 992 | 1 021 |
| 4/ Просвещение, культура, спорт, отдых | 31 | 30 | 31 | 703 | 690 | 696 |
| Из личного потребления | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 29 | 29 | 29 | - | - | 689 |
| 2/ Услуги материального характера | 26 | 21 | 23 | - | - | 986 |

СООТНОШЕНИЯ ОБЪЕМОВ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ И ИНДЕКСЫ ЦЕН
ПО ПНР

| | Индексы объемов | | | Индексы цен | | |
|---|-----------------|-------------|-----------------------------|------------------------------|-------|-----------------------------|
| | рассчитанные | | среднее соотно- шение | рассчитанные по структуре | | среднее соотно- шение |
| | в рублях | в злотых | | СССР | ПНР | |
| Продовольствие | 136 | 125 | 131 | 1 672 | 1 533 | 1 601 |
| Напитки и табак | 101 | 89 | 95 | 2 068 | 1 821 | 1 940 |
| Одежда, обувь, галантерея | 124 | 109 | 116 | 1 518 | 1 341 | 1 427 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | 99 | 89 | 94 | 2 573 | 2 307 | 2 437 |
| Личное потребление, всего | 122 | 108 | 115 | 1 870 | 1 650 | 1 757 |
| Из продовольствен- ных товаров | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 142 | 133 | 138 | 1 671 | 1 567 | 1 618 |
| 2/ Жиры | 172 | 165 | 169 | 1 946 | 1 868 | 1 907 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 109 | 107 | 108 | 1 549 | 1 522 | 1 535 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 159 | 125 | 141 | 1 375 | 1 080 | 1 219 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 127 | 98 | 112 | 1 998 | 1 549 | 1 759 |
| Из одежды | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 142 | 122 | 131 | 1 465 | 1 258 | 1 358 |
| 2/ Обувь | 91 | 90 | 90 | 1 639 | 1 613 | 1 626 |
| 3/ Галантерея | 71 | 75 | 73 | 1 621 | 1 719 | 1 669 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | 70 | 57 | 64 | 4 416 | 3 592 | 3 983 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 117 | 110 | 114 | 2 146 | 2 023 | 2 084 |
| 3/ Транспорт, связь | 105 | 102 | 103 | 1 941 | 1 869 | 1 905 |
| 4/ Просвещение, культура, спорт, отдых | 73 | 71 | 72 | 2 641 | 2 549 | 2 595 |
| Из личного потребления | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 90 | 88 | 89 | - | - | 2 444 |
| 2/ Услуги материального характера | 100 | 93 | 96 | - | - | 1 884 |

СООТНОШЕНИЯ ОБЪЕМОВ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ И ИНДЕКСЫ ЦЕН
ПО ЧССР

| | Индексы объемов | | | Индексы цен | | |
|---|-----------------|-------------|-----------------------------|------------------------------|-------|-----------------------------|
| | рассчитанные | | среднее соотно- шение | рассчитанные по структуре | | среднее соотно- шение |
| | в рублях | в кронах | | СССР | ЧССР | |
| Продовольствие | 141 | 132 | 137 | 1 108 | 1 037 | 1 072 |
| Напитки и табак | 179 | 114 | 143 | 1 419 | 903 | 1 132 |
| Одежда, обувь, галантерея | 150 | 134 | 142 | 878 | 786 | 830 |
| Прочие непродоволь- ственные товары и услуги | 197 | 183 | 190 | 1 324 | 1 232 | 1 277 |
| Личное потребление, всего | 159 | 140 | 149 | 1 151 | 1 018 | 1 083 |
| Из продовольственных товаров | | | | | | |
| 1/ Продукты белко- вого характера | 130 | 132 | 131 | 1 098 | 1 121 | 1 109 |
| 2/ Жиры | 198 | 181 | 189 | 1 252 | 1 149 | 1 199 |
| 3/ Продукты углевод- ного характера | 118 | 107 | 113 | 1 084 | 982 | 1 032 |
| 4/ Фрукты и изделия из фруктов | 292 | 278 | 285 | 733 | 697 | 715 |
| 5/ Овощи и изделия из овощей | 109 | 100 | 104 | 1 319 | 1 219 | 1 268 |
| Из одежды | | | | | | |
| 1/ Одежда и ткани | 163 | 139 | 151 | 879 | 749 | 812 |
| 2/ Обувь | 119 | 122 | 120 | 833 | 853 | 843 |
| 3/ Галантерея | 123 | 125 | 124 | 961 | 977 | 969 |
| Из прочих непродовольственных товаров и услуг | | | | | | |
| 1/ Отопление, освеще- ние, вода, газ | 147 | 104 | 124 | 2 634 | 1 860 | 2 213 |
| 2/ Товары и услуги бытового назна- чения | 190 | 194 | 192 | 1 194 | 1 223 | 1 208 |
| 3/ Транспорт, связь | 212 | 218 | 215 | 1 084 | 1 114 | 1 099 |
| 4/ Просвещение, культура, спорт, отдых | 207 | 202 | 204 | 1 165 | 1 137 | 1 151 |
| Из личного потребления | | | | | | |
| 1/ Товары длительного пользования | 192 | 189 | 190 | - | - | 1 255 |
| 2/ Услуги материального характера | 181 | 169 | 175 | - | - | 1 199 |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2.

ПОТРЕБЛЕНИЕ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
/в национальной валюте, без наценки общественного питания/

| | НРБ в левах | ВНР в форинтах | ГДР в марках | МНР в тугриках | ПНР в злотых | СССР в рублях | ЧССР в кронах |
|--|-------------------|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| ПРОДОВОЛЬСТВИЕ | | | | | | | |
| Мясо, мясопродукты и мясные консервы | 58,57 | 1556,79 | 438,06 | 844,85 | 1520,10 | 66,75 | 1316,51 |
| Рыба, рыбопродукты и рыбные консервы | 2,95 | 40,98 | 29,65 | 2,28 | 101,56 | 10,11 | 65,42 |
| Молоко, молочные продукты и молочные консервы | 33,46 | 413,86 | 131,26 | 231,45 | 1055,52 | 46,13 | 353,51 |
| Яйца и яичные изделия | 8,75 | 318,31 | 64,92 | 5,62 | 304,84 | 11,01 | 211,85 |
| Продукты белкового характера | 103,73 | 2329,94 | 663,89 | 1084,20 | 2982,02 | 134,00 | 1947,29 |
| Масло животное | 3,66 | 103,54 | 125,05 | 13,44 | 337,53 | 11,99 | 236,38 |
| Прочие животные жиры | 2,91 | 443,48 | 13,18 | 0 | 190,55 | 1,23 | 126,23 |
| Растительное масло | 10,27 | 18,73 | 5,04 | 2,19 | 21,15 | 5,33 | 46,31 |
| Маргарин | 0 | 16,49 | 27,48 | 0 | 128,91 | 2,52 | 69,47 |
| Жиры | 16,84 | 582,24 | 170,75 | 15,63 | 678,14 | 21,07 | 478,39 |
| Мука, крупа, хлеб и мучные изделия | 71,72 | 774,56 | 184,98 | 179,10 | 838,99 | 52,39 | 677,46 |
| Картофель и изделия из картофеля | 2,56 | 250,15 | 33,05 | 3,16 | 337,57 | 15,37 | 99,06 |
| Сахар и мёд | 14,09 | 276,77 | 29,83 | 59,60 | 288,71 | 20,85 | 193,53 |
| Конфеты, шоколад и т.д. | 10,22 | 228,98 | 95,45 | 74,54 | 189,21 | 11,98 | 193,81 |
| Бобовые | 1,65 | 13,45 | 2,29 | 0 | 22,91 | 0,23 | 8,69 |
| Продукты углеводного характера | 100,24 | 1543,91 | 345,60 | 316,40 | 1677,39 | 100,82 | 1172,55 |
| Фрукты свежие | 28,65 | 420,92 | 102,25 | 7,00 | 255,14 | 13,69 | 271,28 |
| Изделия и консервы из фруктов /без соков/ | 2,98 | 28,39 | 16,58 | 35,47 | 40,88 | 3,27 | 52,78 |
| Фруктовые соки и сиропы | 0,20 | 20,24 | 8,38 | 0 | 5,69 | 0,60 | 33,94 |
| Фрукты и изделия из фруктов | 31,83 | 469,55 | 127,21 | 42,47 | 301,71 | 17,56 | 358,00 |
| Овощи свежие | 13,57 | 270,97 | 71,78 | 16,16 | 282,21 | 12,65 | 189,66 |
| Изделия и консервы из овощей | 2,99 | 43,62 | 24,55 | 1,93 | 43,81 | 4,02 | 29,66 |
| Овощные соки | 0 | 0,67 | 0,47 | 0 | 1,60 | 0,01 | 1,64 |
| Овощи и изделия из овощей | 16,56 | 315,26 | 96,80 | 18,09 | 327,62 | 16,68 | 220,96 |
| Прочие продукты | 5,62 | 169,95 | 42,78 | 33,79 | 186,15 | 5,81 | 122,99 |
| Продовольствие всего | 274,81 | 5410,85 | 1447,03 | 1510,58 | 6153,03 | 295,94 | 4300,18 |

ПОТРЕБЛЕНИЕ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ /продолжение/
/в национальной валюте, без наценки общественного питания/

| | НРБ в левах | ВНР в форинтах | ГДР в марках | МНР в тугриках | ПНР в злотых | СССР в рублях | ЧССР в кронах |
|---|-------------------|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| НАПИТКИ И ТАБАК | | | | | | | |
| Кофе и чай | 0,48 | 140,82 | 122,70 | 1,49 | 82,30 | 2,18 | 114,95 |
| Безалкогольные напитки | 6,11 | 50,30 | 12,89 | 1,14 | 63,18 | 3,05 | 111,39 |
| Алкогoльные напитки | 47,89 | 1294,55 | 245,52 | 82,25 | 1006,06 | 71,93 | 807,92 |
| Напитки | 54,48 | 1485,67 | 381,11 | 84,88 | 1151,54 | 77,16 | 1034,26 |
| Табачные изделия | 16,22 | 304,01 | 161,37 | 13,26 | 386,03 | 8,68 | 328,86 |
| Напитки и табак | 70,70 | 1789,68 | 542,48 | 98,14 | 1537,57 | 85,84 | 1363,12 |
| ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ГАЛАНТЕРЕЯ | | | | | | | |
| Ткани | 22,93 | 149,55 | 27,89 | 132,49 | 346,81 | 20,83 | 143,58 |
| Верхняя готовая одежда | 13,44 | 401,41 | 108,58 | 93,94 | 370,30 | 22,87 | 239,92 |
| Белье нетрикотажное | 6,00 | 99,02 | 22,27 | 25,72 | 74,72 | 4,10 | 97,82 |
| Детская одежда | 4,98 | 130,42 | 23,20 | 8,60 | 67,11 | 7,68 | 79,97 |
| Кожаная и меховая одежда | 0,60 | 21,61 | 9,73 | 22,39 | 31,01 | 2,17 | 19,26 |
| Трикотаж | 14,62 | 269,12 | 74,36 | 3,34 | 329,18 | 10,89 | 213,82 |
| Чулочно-носочные изделия | 5,44 | 83,67 | 30,06 | 8,78 | 97,91 | 5,12 | 82,61 |
| Пошив и ремонт одежды | 3,78 | 72,99 | 5,33 | 0,81 | 47,10 | 2,89 | 59,38 |
| Одежда и ткани | 71,79 | 1227,79 | 301,42 | 296,07 | 1364,14 | 76,55 | 936,36 |
| Обувь | 15,61 | 343,64 | 72,37 | 101,24 | 318,97 | 23,17 | 208,86 |
| Изготовление и ремонт обуви | 1,33 | 31,93 | 7,85 | 4,30 | 34,67 | 0,91 | 35,75 |
| Обувь всего | 16,94 | 375,57 | 80,22 | 105,54 | 353,64 | 24,08 | 244,61 |
| Галантерея | 9,07 | 165,65 | 67,91 | 8,34 | 135,55 | 11,17 | 134,42 |
| Одежда, обувь, галантерея | 97,80 | 1769,01 | 449,55 | 409,95 | 1853,33 | 111,80 | 1315,39 |
| ПРОЧИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕН- НЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ МАТЕРИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА | | | | | | | |
| Материалы для ремонта квартиры | 4,41 | 11,59 | 22,91 | 7,55 | 53,42 | 2,54 | 190,39 |
| Услуги по ремонту квартиры | 1,22 | 57,96 | 8,32 | 5,44 | 34,42 | 0,30 | 28,47 |
| Квартира | 5,63 | 69,55 | 31,23 | 12,99 | 87,84 | 2,84 | 218,86 |
| Топливо | 9,67 | 317,52 | 36,10 | 31,87 | 177,20 | 4,50 | 184,55 |
| Электроэнергия, вода, газ | 5,12 | 163,28 | 49,33 | 28,11 | 146,73 | 8,31 | 165,80 |
| Отопление, освещение, вода, газ | 14,79 | 480,80 | 85,43 | 59,98 | 323,93 | 12,81 | 350,35 |

ПОТРЕБЛЕНИЕ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ /окончание/
/в национальной валюте, без наценки общественного питания/

| | НРБ в левах | ВНР в форинтах | ГДР в марках | МНР в тугриках | ПНР в злотых | СССР в рублях | ЧССР в кронах |
|---|-------------------|----------------------|--------------------|----------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Бытовые товары длительного пользо- вания | 20,73 | 440,60 | 169,16 | 27,13 | 301,99 | 15,08 | 357,42 |
| Бытовой текстиль и мелкое оборудование бытового назначения | 14,21 | 322,76 | 136,59 | 23,09 | 212,58 | 8,18 | 198,81 |
| Товары бытового назначения | 34,94 | 763,36 | 305,75 | 50,22 | 514,57 | 23,26 | 556,23 |
| Прочие мелкие товары бытового назначения и средства, для чистки | 5,43 | 186,69 | 80,63 | 12,73 | 175,73 | 6,19 | 88,46 |
| Услуги бытового назначения | 1,60 | 89,30 | 21,74 | 1,01 | 37,48 | 1,29 | 67,44 |
| Прочие мелкие товары и услуги бытового назначения | 7,03 | 275,99 | 102,37 | 13,74 | 213,21 | 7,48 | 155,90 |
| Товары и услуги бытового назначения | 41,97 | 1039,35 | 408,12 | 63,96 | 727,78 | 30,74 | 712,13 |
| Гигиенические товары Медикаменты, лечебные средства | 4,02 | 81,87 | 39,08 | 10,01 | 66,74 | 2,50 | 78,05 |
| Гигиена, уход за здоровьем | 8,20 | 287,33 | 80,40 | 18,59 | 297,06 | 4,65 | 37,85 |
| Гигиена, уход за здоровьем | 12,22 | 369,20 | 119,48 | 28,60 | 363,80 | 7,15 | 115,90 |
| Покупка средств транспорта | 7,81 | 161,96 | 74,30 | 14,40 | 130,77 | 3,83 | 172,68 |
| Запасные части и горючее | 3,81 | 91,34 | 70,14 | 3,34 | 70,59 | 0,81 | 106,12 |
| Ремонт средств транспорта | 0,20 | 30,16 | 20,80 | 0,52 | 5,27 | 0,09 | 11,85 |
| Покупка и содержание средств транспорта | 11,82 | 283,46 | 165,24 | 18,26 | 206,63 | 4,73 | 290,65 |
| Пользование средствами транспорта | 25,92 | 463,80 | 110,93 | 44,17 | 351,40 | 23,00 | 363,00 |
| Услуги связи | 3,73 | 138,61 | 24,49 | 9,04 | 60,86 | 3,68 | 87,08 |
| Транспорт, связь | 41,47 | 885,87 | 300,66 | 71,47 | 618,89 | 31,41 | 740,73 |
| Культтовары длительного пользования | 7,06 | 143,86 | 70,49 | 11,59 | 155,86 | 7,96 | 139,66 |
| Культтовары недлитель- ного пользования | 9,77 | 267,11 | 109,52 | 33,27 | 223,60 | 13,23 | 328,07 |
| Ремонт культтоваров | 0,53 | 24,36 | 12,13 | 1,00 | 23,72 | 0,35 | 38,71 |
| Просвещение, культура, спорт, отдых | 17,36 | 435,33 | 192,14 | 45,86 | 403,18 | 21,54 | 506,44 |
| Часы | 1,67 | 22,99 | 12,13 | 4,30 | 28,27 | 1,51 | 8,20 |
| Остальные товары недлительного пользо- вания | 8,66 | 76,18 | 29,65 | 104,31 | 95,09 | 8,13 | 165,81 |
| Остальные товары | 10,33 | 99,17 | 41,78 | 108,61 | 123,36 | 9,64 | 174,01 |
| Прочие непродовольствен- ные товары и услуги материального характера | 148,77 | 3379,27 | 1178,84 | 391,47 | 2648,78 | 116,13 | 2818,42 |
| Личное потребление населения всего | 587,08 | 12348,81 | 3617,90 | 2410,14 | 12192,71 | 609,71 | 9797,11 |

ПОТРЕБЛЕНИЕ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
/в рублях, без наценки общественного питания/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ПРОДОВОЛЬСТВИЕ | | | | | | | |
| Мясо, мясопродукты и мясные консервы | 68,82 | 108,87 | 142,97 | 214,97 | 102,49 | 66,75 | 107,13 |
| Рыба, рыбопродукты и рыбные консервы | 2,46 | 1,97 | 13,01 | 1,03 | 5,59 | 10,11 | 7,94 |
| Молоко, молочные продукты и молочные консервы | 35,95 | 30,06 | 40,77 | 33,36 | 67,69 | 46,13 | 39,63 |
| Яйца и яичные изделия | 7,87 | 16,28 | 16,23 | 2,00 | 14,59 | 11,01 | 19,07 |
| Продукты белкового характера | 115,10 | 157,18 | 212,98 | 251,36 | 190,36 | 134,00 | 173,77 |
| Масло животное | 3,66 | 5,65 | 40,87 | 3,91 | 17,36 | 11,99 | 21,33 |
| Прочие животные жиры | 4,82 | 42,44 | 7,72 | 0 | 11,48 | 1,23 | 11,09 |
| Растительное масло | 15,84 | 1,53 | 2,14 | 0,75 | 1,02 | 5,33 | 2,71 |
| Маргарин | 0 | 0,96 | 11,50 | 0 | 6,45 | 2,52 | 6,51 |
| Жиры | 24,32 | 50,58 | 62,23 | 4,66 | 36,31 | 21,07 | 41,64 |
| Мука, крупа, хлеб и мучные изделия | 81,75 | 52,79 | 60,71 | 37,93 | 50,42 | 52,39 | 63,46 |
| Картофель и изделия из картофеля | 2,80 | 10,80 | 22,03 | 0,63 | 25,32 | 15,37 | 12,78 |
| Сахар и мёд | 13,39 | 23,17 | 15,80 | 11,76 | 21,35 | 20,85 | 23,24 |
| Конфеты, шоколад и т. д. | 13,94 | 16,17 | 24,11 | 10,29 | 12,52 | 11,98 | 19,30 |
| Бобовые | 2,39 | 0,65 | 0,94 | 0 | 0,60 | 0,23 | 0,59 |
| Продукты углеводного характера | 114,27 | 103,58 | 123,59 | 60,61 | 110,21 | 100,82 | 119,37 |
| Фрукты свежие | 94,10 | 47,02 | 49,06 | 1,36 | 24,58 | 13,69 | 39,64 |
| Изделия и консервы из фруктов /без соков/ | 4,64 | 2,20 | 6,01 | 8,48 | 2,97 | 3,27 | 5,75 |
| Фруктовые соки и сиропы | 0,30 | 1,46 | 4,62 | 0 | 0,37 | 0,60 | 5,94 |
| Фрукты и изделия из фруктов | 99,04 | 50,68 | 59,69 | 9,84 | 27,92 | 17,56 | 51,33 |
| Овощи свежие | 26,56 | 22,24 | 25,49 | 2,33 | 19,41 | 12,65 | 15,67 |
| Изделия и консервы из овощей | 3,68 | 2,18 | 5,46 | 0,28 | 1,67 | 4,02 | 2,28 |
| Овощные соки | 0,01 | 0,07 | 0,15 | 0 | 0,07 | 0,01 | 0,18 |
| Овощи и изделия из овощей | 30,25 | 24,49 | 31,10 | 2,61 | 21,15 | 16,68 | 18,13 |
| Прочие продукты | 5,72 | 8,07 | 18,64 | 3,72 | 15,66 | 5,81 | 10,59 |
| Продовольствие всего | 388,70 | 394,58 | 508,23 | 332,80 | 401,61 | 295,94 | 414,83 |

ПОТРЕБЛЕНИЕ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ /продолжение/
/в рублях, без наценки общественного питания/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|---|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| НАПИТКИ И ТАБАК | | | | | | | |
| Кофе и чай | 0,43 | 4,24 | 9,60 | 0,30 | 2,44 | 2,18 | 3,43 |
| Безалкогольные напитки | 13,47 | 2,47 | 3,82 | 0,17 | 3,54 | 3,05 | 23,56 |
| Алкогoльные напитки | 67,07 | 99,57 | 86,62 | 8,31 | 61,54 | 71,93 | 109,20 |
| Напитки | 80,97 | 106,28 | 100,04 | 8,78 | 67,52 | 77,16 | 136,19 |
| Табачные изделия | 9,22 | 15,60 | 14,44 | 1,22 | 14,54 | 8,68 | 13,79 |
| Напитки и табак | 90,19 | 121,88 | 114,48 | 10,00 | 82,06 | 85,84 | 149,98 |
| ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ГАЛАНТЕРЕЯ | | | | | | | |
| Ткани | 26,30 | 8,61 | 8,44 | 27,66 | 29,74 | 20,83 | 15,74 |
| Верхняя готовая одежда | 15,59 | 30,54 | 37,89 | 23,00 | 31,75 | 22,87 | 38,36 |
| Белье нетрикотажное | 6,21 | 4,89 | 5,08 | 10,60 | 3,98 | 4,10 | 9,34 |
| Детская одежда | 5,72 | 7,39 | 8,07 | 3,34 | 4,08 | 7,68 | 10,03 |
| Кожаная и меховая одежда | 0,75 | 1,45 | 2,12 | 7,18 | 0,77 | 2,17 | 1,40 |
| Трикотаж | 19,83 | 18,86 | 23,10 | 0,67 | 30,46 | 10,89 | 33,06 |
| Чулочно-носочные изделия | 5,43 | 5,67 | 7,24 | 1,56 | 4,91 | 5,12 | 10,84 |
| Пошив и ремонт одежды | 4,81 | 4,38 | 1,14 | 0,17 | 2,73 | 2,89 | 6,20 |
| Одежда и ткани | 84,64 | 81,79 | 93,08 | 74,18 | 108,42 | 76,55 | 124,97 |
| Обувь | 18,37 | 22,09 | 20,69 | 22,01 | 20,11 | 23,17 | 25,78 |
| Изготовление и ремонт обуви | 1,43 | 1,52 | 1,22 | 1,06 | 1,81 | 0,91 | 2,91 |
| Обувь всего | 19,80 | 23,61 | 21,91 | 23,07 | 21,92 | 24,08 | 28,69 |
| Галантерея | 6,03 | 7,87 | 19,63 | 1,94 | 7,89 | 11,17 | 13,76 |
| Одежда, обувь, галантерея | 110,47 | 113,27 | 134,62 | 99,19 | 138,23 | 111,80 | 167,42 |
| ПРОЧИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕН- НЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ МАТЕРИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА | | | | | | | |
| Материалы для ремонта квартиры | 3,65 | 0,40 | 7,25 | 1,14 | 2,09 | 2,54 | 13,37 |
| Услуги по ремонту квартиры | 2,26 | 3,07 | 3,31 | 0,65 | 2,36 | 0,30 | 1,31 |
| Квартира | 5,91 | 3,47 | 10,56 | 1,79 | 4,45 | 2,84 | 14,68 |
| Топливо | 4,45 | 8,39 | 10,69 | 3,15 | 3,51 | 4,50 | 10,26 |
| Электроэнергия, вода, газ | 6,28 | 5,93 | 18,41 | 3,15 | 5,51 | 8,31 | 8,58 |
| Отопление, освещение, вода, газ | 10,73 | 14,32 | 29,10 | 6,30 | 9,02 | 12,81 | 18,84 |

ПОТРЕБЛЕНИЕ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ /окончание/
/в рублях, без наценки общественного питания/

| | НРБ | ВНР | ГДР | МНР | ПНР | СССР | ЧССР |
|--|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Бытовые товары длительного пользования | 18,24 | 23,12 | 35,36 | 4,87 | 13,86 | 15,08 | 26,32 |
| Бытовой текстиль и мелкое оборудование бытового назначения | 13,62 | 17,01 | 43,47 | 4,37 | 11,95 | 8,18 | 18,53 |
| Товары бытового назначения | 31,86 | 40,13 | 78,83 | 9,24 | 25,81 | 23,26 | 44,85 |
| Прочие мелкие товары бытового назначения и средства для чистки | 5,32 | 7,66 | 21,30 | 2,26 | 8,50 | 6,19 | 6,82 |
| Услуги бытового назначения | 1,17 | 3,10 | 4,03 | 0,10 | 1,66 | 1,29 | 6,58 |
| Прочие мелкие товары и услуги бытового назначения | 6,49 | 10,76 | 25,33 | 2,36 | 10,16 | 7,48 | 13,40 |
| Товары и услуги бытового назначения | 38,35 | 50,89 | 104,16 | 11,60 | 35,97 | 30,74 | 58,25 |
| Гигиенические товары | 2,92 | 3,73 | 9,93 | 1,30 | 2,55 | 2,50 | 8,00 |
| Медикаменты, лечебные средства | 8,03 | 10,24 | 10,50 | 2,58 | 9,97 | 4,65 | 2,52 |
| Гигиена, уход за здоровьем | 10,95 | 13,97 | 20,43 | 3,88 | 12,52 | 7,15 | 10,52 |
| Покупка средств транспорта | 7,23 | 8,09 | 19,17 | 1,50 | 4,75 | 3,83 | 15,57 |
| Запасные части и горючее | 1,43 | 2,36 | 7,32 | 0,16 | 2,15 | 0,81 | 4,38 |
| Ремонт средств транспорта | 0,15 | 3,42 | 5,28 | 0,11 | 0,37 | 0,09 | 1,90 |
| Покупка и содержание средств транспорта | 8,81 | 13,87 | 31,77 | 1,77 | 7,27 | 4,73 | 21,85 |
| Использование средствами транспорта | 19,74 | 24,60 | 17,88 | 3,98 | 21,24 | 23,00 | 34,25 |
| Услуги связи | 5,63 | 9,19 | 5,52 | 1,46 | 4,60 | 3,68 | 10,40 |
| Транспорт, связь | 34,18 | 47,66 | 55,17 | 7,21 | 33,11 | 31,41 | 66,50 |
| Культтовары длительного пользования | 7,13 | 8,86 | 13,88 | 1,50 | 5,90 | 7,96 | 11,92 |
| Культтовары недлительного пользования | 6,62 | 10,27 | 19,40 | 5,08 | 9,18 | 13,23 | 30,78 |
| Ремонт культтоваров | 0,33 | 0,64 | 2,74 | 0,07 | 0,74 | 0,35 | 1,84 |
| Просвещение, культура, спорт, отдых | 14,08 | 19,77 | 36,02 | 6,65 | 15,82 | 21,54 | 44,54 |
| Часы | 1,17 | 1,13 | 2,96 | 0,45 | 1,09 | 1,51 | 0,63 |
| Остальные товары недлительного пользования | 4,27 | 3,39 | 7,31 | 19,82 | 2,82 | 8,13 | 14,83 |
| Остальные товары | 5,44 | 4,52 | 10,27 | 20,27 | 3,91 | 9,64 | 15,46 |
| Прочие непродовольственные товары и услуги материального характера | 119,64 | 154,60 | 265,71 | 57,70 | 114,80 | 116,13 | 228,79 |
| Личное потребление населения всего | 709,00 | 784,33 | 1023,04 | 499,69 | 738,70 | 609,71 | 961,02 |

ПОТРЕБЛЕНИЕ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
/СССР - в валюте других стран, без наценки общественного питания/

| | в левах | в форинтах | в марках | в тугриках | в злотых | в рублях | в кронах |
|--|------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| ПРОДОВОЛЬСТВИЕ | | | | | | | |
| Мясо, мясопродукты и мясные консервы | 58,43 | 979,87 | 231,62 | 238,20 | 1006,57 | 66,75 | 814,80 |
| Рыба, рыбопродукты и рыбные консервы | 14,68 | 185,29 | 23,24 | 22,71 | 176,19 | 10,11 | 83,76 |
| Молоко, молочные продукты и молочные консервы | 39,13 | 767,47 | 167,00 | 253,85 | 826,47 | 46,13 | 450,06 |
| Яйца и яичные изделия | 12,23 | 215,26 | 44,03 | 30,88 | 229,94 | 11,01 | 122,31 |
| Продукты белкового характера | 124,47 | 2147,89 | 465,89 | 545,64 | 2239,17 | 134,00 | 1470,93 |
| Масло животное | 11,97 | 219,81 | 36,68 | 41,11 | 229,34 | 11,99 | 131,99 |
| Прочие животные жиры | 0,74 | 12,51 | 2,32 | 4,96 | 19,96 | 1,23 | 13,75 |
| Растительное масло | 3,46 | 65,44 | 12,56 | 15,68 | 110,40 | 5,33 | 91,15 |
| Маргарин | 3,60 | 43,36 | 6,02 | 8,30 | 50,36 | 2,52 | 26,86 |
| Жиры | 19,77 | 341,12 | 57,58 | 70,05 | 410,06 | 21,07 | 263,75 |
| Мука, крупа, хлеб и мучные изделия | 44,95 | 770,50 | 159,98 | 293,22 | 887,90 | 52,39 | 611,05 |
| Картофель и изделия из картофеля | 14,09 | 356,14 | 23,06 | 76,86 | 204,97 | 15,37 | 119,14 |
| Сахар и мёд | 21,87 | 249,20 | 37,42 | 107,12 | 283,93 | 20,85 | 174,09 |
| Конфеты, шоколад и т.д. | 10,03 | 219,72 | 36,32 | 87,21 | 175,84 | 11,98 | 185,01 |
| Бобовые | 0,16 | 4,82 | 0,56 | 1,44 | 8,78 | 0,23 | 3,39 |
| Продукты углеводного характера | 91,10 | 1600,38 | 257,34 | 565,85 | 1561,42 | 100,82 | 1092,68 |
| Фрукты свежие | 6,03 | 135,68 | 32,57 | 95,48 | 186,50 | 13,69 | 94,27 |
| Изделия и консервы из фруктов /без соков/ | 2,29 | 42,50 | 8,35 | 15,28 | 45,72 | 3,27 | 31,01 |
| Фруктовые соки и сиропы | 0,41 | 8,41 | 1,10 | 2,90 | 9,27 | 0,60 | 3,46 |
| Фрукты и изделия из фруктов | 8,73 | 186,59 | 42,02 | 113,66 | 241,49 | 17,56 | 128,74 |
| Овощи свежие | 7,40 | 143,34 | 42,47 | 135,67 | 222,84 | 12,65 | 168,91 |
| Изделия и консервы из овощей | 3,11 | 77,73 | 18,73 | 29,66 | 110,29 | 4,02 | 50,98 |
| Овощные соки | 0,01 | 0,13 | 0,04 | 0,07 | 0,31 | 0,01 | 0,12 |
| Овощи и изделия из овощей | 10,52 | 221,20 | 61,24 | 165,40 | 333,44 | 16,68 | 220,01 |
| Прочие продукты | 6,05 | 140,82 | 18,68 | 62,22 | 120,41 | 5,81 | 86,96 |
| Продовольствие всего | 260,64 | 4638,00 | 902,75 | 1522,82 | 4905,99 | 295,94 | 3263,07 |

ПОТРЕБЛЕНИЕ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ /продолжение/
/СССР - валюте других стран, без наценки общественного питания/

| | в левах | в форинтах | в марках | в тугриках | в злотых | в рублях | в кронах |
|---|------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| НАПИТКИ И ТАБАК | | | | | | | |
| Кофе и чай | 2,07 | 53,20 | 13,56 | 10,88 | 51,99 | 2,18 | 4,67 |
| Безалкогольные напитки | 1,39 | 62,15 | 10,31 | 20,75 | 54,44 | 3,05 | 14,44 |
| Алкогoльные напитки | 52,62 | 1158,90 | 266,29 | 700,72 | 1348,13 | 71,93 | 877,57 |
| Напитки | 56,08 | 1274,25 | 290,16 | 732,35 | 1454,56 | 77,16 | 946,68 |
| Табачные изделия | 15,72 | 168,57 | 123,96 | 94,39 | 230,10 | 8,68 | 236,22 |
| Напитки и табак | 71,80 | 1442,82 | 414,12 | 826,74 | 1684,66 | 85,84 | 1182,90 |
| ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ГАЛАНТЕРЕЯ | | | | | | | |
| Ткани | 17,56 | 410,89 | 88,41 | 102,80 | 285,69 | 20,83 | 216,79 |
| Верхняя готовая одежда | 17,54 | 275,96 | 64,17 | 105,29 | 252,97 | 22,87 | 166,62 |
| Белье нетрикотажное | 3,96 | 83,01 | 17,97 | 9,95 | 77,03 | 4,10 | 42,93 |
| Детская одежда | 6,67 | 135,14 | 22,03 | 19,74 | 125,98 | 7,68 | 61,04 |
| Кожаная и меховая одежда | 1,73 | 32,37 | 9,99 | 6,78 | 87,95 | 2,17 | 29,90 |
| Трикотаж | 8,46 | 163,79 | 34,61 | 45,83 | 139,91 | 10,89 | 89,23 |
| Чулочно-носочные изделия | 5,12 | 75,55 | 21,26 | 28,77 | 102,04 | 5,12 | 39,01 |
| Пошив и ремонт одежды | 2,27 | 48,16 | 13,54 | 13,82 | 49,79 | 2,89 | 27,64 |
| Одежда и ткани | 63,31 | 1224,87 | 271,98 | 332,98 | 1121,36 | 76,55 | 673,16 |
| Обувь | 20,25 | 390,87 | 81,53 | 113,80 | 377,18 | 23,17 | 189,53 |
| Изготовление и ремонт обуви | 0,85 | 19,08 | 5,85 | 3,68 | 17,45 | 0,91 | 11,17 |
| Обувь всего | 21,10 | 409,95 | 87,38 | 117,48 | 394,63 | 24,08 | 200,70 |
| Галантерея | 17,35 | 232,11 | 44,46 | 48,62 | 180,97 | 11,17 | 107,24 |
| Одежда, обувь, галантерея | 101,76 | 1866,93 | 403,82 | 499,08 | 1696,96 | 111,80 | 981,10 |
| ПРОЧИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕН- НЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ МАТЕРИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА | | | | | | | |
| Материалы для ремонта квартиры | 3,06 | 74,09 | 8,01 | 16,71 | 64,96 | 2,54 | 36,08 |
| Услуги по ремонту квартиры | 0,16 | 5,74 | 0,77 | 2,57 | 4,43 | 0,30 | 6,64 |
| Квартира | 3,22 | 79,83 | 8,78 | 19,28 | 69,39 | 2,84 | 42,72 |
| Топливо | 16,83 | 343,56 | 29,19 | 48,42 | 337,09 | 4,50 | 173,84 |
| Электроэнергия, вода, газ | 7,84 | 239,73 | 44,04 | 134,88 | 228,58 | 8,31 | 163,52 |
| Отопление, освещение, вода, газ | 24,67 | 583,29 | 73,23 | 183,30 | 565,67 | 12,81 | 337,36 |

ПОТРЕБЛЕНИЕ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ /окончание/
/СССР - в валюте других стран, без наценки общественного питания/

| | в левах | в форинтах | в марках | в тугриках | в злотых | в рублях | в кронах |
|---|------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Бытовые товары длительного пользо- вания | 16,53 | 292,43 | 72,72 | 84,65 | 340,77 | 15,08 | 197,96 |
| Бытовой текстиль и мелкое оборудование бытового назначения | 10,80 | 157,64 | 29,45 | 57,63 | 155,34 | 8,18 | 83,71 |
| Товары бытового назначения | 27,33 | 450,07 | 102,17 | 142,28 | 496,11 | 23,26 | 281,67 |
| Прочие мелкие товары бытового назначения и средства для чистки | 8,83 | 164,48 | 26,37 | 35,55 | 134,04 | 6,19 | 72,28 |
| Услуги бытового назначения | 1,94 | 38,66 | 6,93 | 12,02 | 29,45 | 1,29 | 13,14 |
| Прочие мелкие товары и услуги бытового назначения | 10,77 | 203,14 | 33,30 | 45,57 | 163,49 | 7,48 | 85,42 |
| Товары и услуги бытового назначения | 38,10 | 653,21 | 135,47 | 189,85 | 659,60 | 30,74 | 367,09 |
| Гигиенические товары | 3,61 | 54,98 | 9,88 | 21,43 | 66,36 | 2,50 | 24,34 |
| Медикаменты, лечебные средства | 4,80 | 131,68 | 44,35 | 33,94 | 138,82 | 4,65 | 62,78 |
| Гигиена, уход за здоровьем | 8,41 | 186,66 | 54,23 | 55,37 | 205,18 | 7,15 | 87,12 |
| Покупка средств транспорта | 4,70 | 91,11 | 17,80 | 38,13 | 111,24 | 3,83 | 48,84 |
| Запасные части и горючее | 2,04 | 35,33 | 6,45 | 12,20 | 38,32 | 0,81 | 14,74 |
| Ремонт средств транспорта | 0,12 | 0,76 | 0,34 | 0,39 | 1,24 | 0,09 | 0,53 |
| Покупка и содержание средств транспорта | 6,86 | 127,20 | 24,59 | 50,72 | 150,80 | 4,73 | 64,11 |
| Пользование средствами транспорта | 31,76 | 513,51 | 134,44 | 256,94 | 410,32 | 23,00 | 245,60 |
| Услуги связи | 2,44 | 55,46 | 16,31 | 22,75 | 48,63 | 3,68 | 30,78 |
| Транспорт, связь | 41,06 | 696,17 | 175,34 | 330,41 | 609,75 | 31,41 | 340,49 |
| Культтовары длительного пользования | 8,85 | 137,57 | 38,44 | 58,47 | 212,18 | 7,96 | 92,68 |
| Культтовары недлитель- ного пользования | 19,34 | 362,79 | 73,35 | 88,13 | 345,32 | 13,23 | 150,76 |
| Ремонт культтоваров | 0,56 | 13,25 | 1,54 | 4,71 | 11,10 | 0,35 | 7,29 |
| Просвещение, культура, спорт, отдых | 28,75 | 513,61 | 113,33 | 151,31 | 568,60 | 21,54 | 250,73 |
| Часы | 2,16 | 30,69 | 6,20 | 14,45 | 39,45 | 1,51 | 19,70 |
| Остальные товары недлительного пользо- вания | 16,27 | 293,21 | 34,71 | 45,60 | 270,32 | 8,13 | 91,56 |
| Остальные товары | 18,43 | 323,90 | 40,91 | 60,05 | 309,77 | 9,64 | 111,26 |
| Прочие непродовольствен- ные товары и услуги материального характера | 162,64 | 3036,67 | 601,29 | 989,57 | 2987,96 | 116,13 | 1536,77 |
| Личное потребление населения всего | 596,84 | 10984,42 | 2321,98 | 3838,21 | 11275,57 | 609,71 | 6963,84 |